

Actitudes hacia la vacunación y cumplimiento de las medidas anticovid en los usuarios de las redes sociales

Attitudes towards vaccination and compliance with anticovid measures in social network users

Moran Avila Gladys Lizet¹, Pariona Hilario Estefania Isabel¹, Vilma Amparo Junchaya Yllescas², Aracely Janett Maraví Cabrera²
¹ Semilleros de Investigación Universidad Privada de Huancayo Franklin Roosevelt, ² Docentes Universidad Privada de Huancayo Franklin Roosevelt.

Resumen

En el marco de la pandemia causado por la COVID-19 se plantea como estrategia racional la inmunidad de la población para frenar la transmisión del virus SARS Cov-2 (Perelli et al., 2020); de tal forma que en el desarrollo final de las vacunas, los gobiernos den inicio a las campañas de vacunación para poder controlar la pandemia distribuyéndose equitativamente e identificando los grupos prioritarios (OPS Organización Panamericana de la Salud & Organización Mundial de la Salud, 2021). En ese sentido el éxito de la vacunación dependerá de la aceptación y la actitud que se debe tener frente a la administración de la Vacuna contra la COVID-19 (Qiao et al., 2020). Sin embargo existen evidencias acerca de las actitudes y rechazo hacia la vacuna la cual se debe principalmente a la exposición de los usuarios de las redes sociales a información falsa, que se ven opacados por la reticencia de la población (Lowden & Tulloch, 2020). Es por ello que el objetivo de esta investigación, es analizar las actitudes hacia la vacunación y cumplimiento de las medidas ANTICOVID en los usuarios de las redes sociales, para lo cual se empleó un estudio, de nivel descriptivo, de tipo no experimental, realizado en una muestra de 1068 usuarios de las redes sociales, empleándose la técnica de encuesta y un cuestionario digital Google Form como instrumento, el cual estuvo constituido por cuatro dimensiones, como la desconfianza a la vacunación, razones de desconfianza a la vacunación, cumplimiento a la vacunación y la mentalidad conspirativa, considerándose un total de 12 preguntas. En cuanto a los resultados se encontró que existe un 24,3% de los usuarios de las redes sociales que tiene desconfianza acerca de la administración de la vacuna contra la COVID-19, así también un 61.4 % considera que la falta de tiempo impide vacunarse contra la COVID-19, de igual forma un 65.3 % responden que el grado de instrucción ha influenciado en la decisión de los usuarios de las redes sociales frente a la administración de la vacuna contra la COVID19 y en cuanto al factor mentalidad conspirativa, un 73.6 % de los usuarios señala que la información confiable influye en la decisión para vacunarse. Concluyendo que las actitudes hacia la vacunación y cumplimiento de las medidas ANTICOVID que más prevalecen frente a la administración de la vacuna contra la covid-19 son la desconfianza, la falta de tiempo, el grado de instrucción y la información confiable.

Palabras Claves: *Actitudes, Vacunación, Anticovid, Redes Sociales*

Abstract

Within the framework of the pandemic caused by COVID-19, the immunity of the population is proposed as a rational strategy to stop the transmission of the SARS Cov-2 virus (Perelli et al., 2020); in such a way that in the final development of vaccines, governments start vaccination campaigns to be able to control the pandemic by distributing equitably and identifying priority groups (PAHO Pan American Health Organization & World Health Organization, 2021). In this sense, the success of vaccination will depend on the acceptance and attitude towards the administration of the COVID-19 vaccine (Qiao et al., 2020), However, there is evidence about the attitudes and rejection towards the vaccine which is mainly due to the exposure of users of social networks to false information, which are overshadowed by the reluctance of the population (Lowden & Tulloch, 2020). That is why the objective of this research is to analyze attitudes towards vaccination and compliance with

ANTICOVID measures in users of social networks, for which a descriptive, non-experimental study was used, conducted on a sample of 1068 users of social networks, using the survey technique and a Google Form digital questionnaire as an instrument, which consisted of four dimensions, such as distrust of vaccination, reasons for distrust of vaccination, compliance with vaccination and conspiracy mentality, considering a total of 12 questions. Regarding the results it was found that there is 24.3% of the users of social networks that have distrust about the administration of the vaccine against COVID-19, as well as 61.4 % consider that the lack of time prevents getting vaccinated against COVID-19, likewise 65.3 % respond that the degree of education has influenced the decision of the users of the social networks regarding the administration of the vaccine against COVID-19 and as for the conspiracy mentality factor, 73.6 % of the users indicate that reliable information influences the decision to get vaccinated. Concluding that the most prevalent attitudes towards vaccination and compliance with ANTICOVID measures in relation to the administration of the vaccine against covid-19 are distrust, lack of time, level of education and reliable information.

Key words: Attitudes, Vaccination, Anticovid, Social Networks.

Referencias Bibliográficas

- [1] Lowden, A., & Tulloch, O. (2020). Repaso Rápido: Reticencia a Las Vacunas Y Desarrollo De La Confianza En La Vacunación Contra El Covid-19. *Social Science in Humanitarian Action Platform*
- [2] OPS Organización Panamericana de la Salud, & Organización Mundial de la Salud. (2021). Introducción de la vacuna contra la COVID-19: Orientaciones para determinar los grupos prioritarios y elaborar la microplanificación. *Covid-19*, 49. https://www.campusvirtualsp.org/es%0Ahttps://iris.paho.org/bitstream/handle/10665.2/53250/OPSPFPLIMCOVID-19210008_por.pdf?sequence=5&isAllowed=y
- [3] Perelli, L., García, S., Alfie, V., & Klappenbach, R. (2020). Vacunas contra COVID-19 2. *Instituto de Efectividad Clínica y Sanitaria*, 814, 1-18. <https://docs.bvsalud.org/biblioref/2020/12/1140939/iecs-irr-814-va-1-3.pdf>

Email:

¹1814003@uroosevelt.edu.pe

²1715012@uroosevelt.edu.pe

³ajunchaya@uroosevelt.edu.pe

⁴amaravi@uroosevelt.edu.pe