



La investigación, su esencia y arte.

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

ESCUELA PROFESIONAL DE ENFERMERÍA

TESIS

“CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y PROYECTO DE VIDA EN ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE TAYACAJA, 2025”

Tesis para optar el Título Profesional de Licenciado en Enfermería

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

LL 11: SALUD PÚBLICA Y ENTORNO SALUDABLE

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE:

SALUD PÚBLICA

CAMPO DE INVESTIGACIÓN Y EL DESARROLLO OCDE:

3.00.00- Ciencias médicas, Ciencias de la salud 3.03.00- Ciencias de la salud

PRESENTADO POR:

Rojas Mucha, Yasbel

(ORCID: <https://orcid.org/0009-0005-3521-2462>)

ASESOR:

Mg. Capcha Huamaní, Mery Luz

(ORCID: <https://orcid.org/0009-0007-9999-0700>)

Ahuaycha - Perú

2026



	UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE TAYACAJA DANIEL HERNÁNDEZ MORILLO. FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD ESCUELA PROFESIONAL DE ENFERMERÍA	Página 1 de 1
--	---	---------------

ACTA DE SUSTENTACIÓN EN LA MODALIDAD PRESENCIAL PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN ENFERMERÍA

Expediente N°4-EPE/2026

En el auditorium de la Escuela Profesional de Enfermería de la Universidad Nacional Autónoma de Tayacaja Daniel Hernández Morillo, ubicado en el Distrito de Ahuaycha, Provincia de Tayacaja, Región Huancavelica, el día **20 de abril del 2026**, a las **10:00 horas**, se reunieron los miembros del jurado calificador designados con Resolución de Coordinación de Facultad N°029-2024-C-FCS-UNAT de fecha 18 de noviembre del 2024 y con Resolución de Coordinación de Facultad N.º 021-2026-C-FCS-UNAT, de fecha 17 de abril del 2026, se Declara Expedito para la sustentación de tesis, para evaluar la defensa de la tesis titulada:

"CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y PROYECTO DE VIDA EN ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE TAYACAJA, 2025"

Presentado por la Bachiller **Rojas Mucha, Yasbel** y asesorada por la Mg. Mery Luz, Capcha Huamani.

Después de haber calificado el informe final de tesis, escuchada la sustentación y las respuestas a las preguntas formuladas por el Jurado, se le declara APROBADO

para optar el Título de LICENCIADO EN ENFERMERÍA con la calificación de 15

que corresponde a la condición BUENO

En consecuencia, la sustentante queda en condiciones de recibir el Título Profesional que se indica, de conformidad con las Normas Estatutarias y la Ley Universitaria en vigencia, siendo las 11:50, del mismo día, mes y año se da por concluida la sustentación, firmando los presentes.

DRA. MERCEDES ACOSTA ROMAN	MG. SILVIA ANABEL HUAYLLANI QUISPE	MG. MERY LUZ CAPCHA HUAMANI
PRESIDENTE	MIEMBRO	ASESOR

DEDICATORIA

Este logro académico le dedico a mis queridos padres por el apoyo económico que me brindaron durante mi formación profesional, por el esfuerzo que dedicaron a lo largo de esta carrera, así mismo por haber puesto toda su confianza en mi persona. Me siento plenamente agradecida con Dios, y mis queridos padres.

A mis hermanos por brindarme su apoyo absoluto que sin duda aportaron un granito de arena en toda esta formación académica y siempre estar a mi lado motivándome para seguir adelante.

Yasbel Rojas Mucha

AGRADECIMIENTO

Mi eterno agradecimiento a:

Mi familia, por el constante e incondicional respaldo en mi formación.

Mis docentes, por su dedicación al enseñarme, transmitirme conocimiento y orientarme en mi camino profesional.

Mis compañeros de estudio, por la amistad y el apoyo brindados durante esta etapa.

Mi asesora, la Srta. Mery Luz Capcha Huamani, por su acompañamiento y guía en todo el proceso de investigación y redacción de la tesis.

Los participantes de la Universidad Nacional Autónoma de Tayacaja, cuya colaboración fue fundamental para este estudio.

Todas aquellas personas que, de una u otra forma, contribuyeron al éxito de mi investigación.

Yasbel Rojas Mucha

ÍNDICE DE CONTENIDO

CARATULA.....	I
ACTA DE SUSTENTACION	II
CONSTANCIA DE CONFORMIDAD Y ORIGINALIDAD	III
DEDICATORIA.....	IV
AGRADECIMIENTO	V
ÍNDICE DE CONTENIDO.....	VI
ÍNDICE DE TABLAS	VIII
RESUMEN	IX
ABSTRACT.....	X
I. INTRODUCCIÓN.....	11
1.1 Descripción del problema de investigación.....	11
1.2 Formulación del Problema	14
1.2.1 Problema general	14
1.2.2 Problemas específicos.....	14
1.3 Objetivos de investigación	14
1.3.1 Objetivo general.....	14
1.4 Justificación del estudio	14
1.4.1 Justificación teórica	14
1.4.2 Justificación practica	15
1.4.3 Justificación metodológica	16
1.4.4 Justificación social.....	16
II. MARCO TEORICO.....	17
2.1 Antecedentes de investigación internacionales y nacionales.....	17
2.1.1 Nivel internacional.....	17
2.1.2 Nivel nacional.....	19
2.2 Marco conceptual de las variables y sus dimensiones	21
2.2.1 Bases teóricas	21
2.2.2 Variable 1: Consumo de alcohol	24
2.2.3 Variable 2: Proyecto de vida.....	25
2.3 Definición de términos.....	27
2.4 Formulación de hipótesis	28
2.4.1 Hipótesis alterna	28
2.4.2 Hipótesis nula	28

III. METODOLOGÍA	29
3.1 Enfoque y tipos de Investigación.....	29
3.2 Nivel de investigación.....	29
3.3. Método.....	29
3.4. Diseño de Investigación.....	30
3.5 Población, Muestra y Muestreo	30
3.5.1 Población	30
3.5.2 Muestra	30
3.6 Técnica e instrumento de recolección de datos	32
3.6.1 Técnica.....	32
3.6.2 Instrumento	33
3.7 Plan de recolección y procesamiento de datos.....	33
3.7.1 Procedimiento de recolección de datos.....	33
3.7.2 Métodos de análisis estadístico.....	33
3.8. Operacionalización de variables	35
3.9 Aspectos éticos	39
IV. RESULTADOS	40
4.1. Descripción de resultados	40
4.1.1 Resultados del objetivo general.....	40
4.1.2 Resultados de los objetivos específicos	41
4.2. Prueba de normalidad	43
4.3. Contrastación de Hipótesis	43
VI. CONCLUSIÓN.....	49
VII. RECOMENDACIONES.....	50
VIII. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	51
IX. ANEXOS	56
Anexo 01: Matriz de consistencia.....	56
Anexo 02: Consentimiento Informado	57
Anexo 03: Instrumento de Recolección de Datos.....	58
Anexo 04: Confiabilidad.....	60
Anexo 05: Autorización para Aplicación de Instrumento	63
Anexo 06: Base de Datos.....	64
Anexo 07: Evidencia Fotográfica	65

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 01: Nivel de consumo de bebidas alcohólicas en estudiantes de la Universidad Nacional Autónoma de Tayacaja, 2025	37
Tabla N° 03: Nivel de proyecto de vida en estudiantes de la Universidad Nacional Autónoma de Tayacaja, 2025.....	38
Tabla N° 04: Nivel de consumo de bebidas alcohólicas y proyecto de vida en estudiantes de la Universidad Nacional Autónoma de Tayacaja, 2025	39

RESUMEN

Objetivo: Determinar relación existe entre nivel de consumo de bebidas alcohólicas y proyecto de vida en estudiantes de la Universidad Nacional Autónoma de Tayacaja, 2025.

Metodología: La investigación tiene un enfoque cuantitativo de tipo básico con un nivel correlacional y un diseño no experimental de corte transversal. La población está constituida de 1200 estudiantes de II ciclo a X ciclo de las 5 carreras de los estudiantes de la Universidad Nacional Autónoma de Tayacaja, la muestra está compuesto por 350 estudiantes, así mismo se ha utilizado un muestreo probabilístico estratificado en cual se seleccionaron a 300 a estudiantes de las 5 carreras. Se aplicaron dos instrumentos consumo de alcohol y proyecto de vida ambos fueron validados a través V de Aiken alcanzando un coeficiente de validez ($\alpha = 0.99$), la confiabilidad se comprobó a través de alfa de Cronbach ($\alpha = 0.92$). **Resultados:** alcanzados mediante la prueba de Rho de Spearman ($r = -0,840$; $p = 0,016$) demostraron una correlación negativa y significativa entre la relación, nivel de consumo de bebidas alcohólicas y el nivel de proyecto de vida en los estudiantes de la Universidad Nacional Autónoma de Tayacaja, año 2025. Se observa que los estudiantes con consumo regular de alcohol representan la mayor proporción 53,3% de los cuales un 33,0% manifiesta un nivel medio de proyecto de vida, seguido de un 14,34% con nivel bajo y un 6,0% con nivel alto. Este grupo evidencia que, aunque mantienen un consumo frecuente de alcohol, la mayoría posee una orientación moderada hacia su futuro personal y profesional. En el caso de los estudiantes con consumo bajo de alcohol, que constituyen el 44,0%, el 21,0% presenta un nivel medio de proyecto de vida, el 11,7% nivel bajo y el 11,3% un nivel alto. Estos datos sugieren que los estudiantes con menor consumo tienden a mostrar mayor claridad y estabilidad en sus metas personales. Por otro lado, aquellos con consumo alto de alcohol representan solo el 2,7% del total, predominando en ellos el nivel bajo de proyecto de vida 1,7%; y un 1,0% con nivel medio, sin presencia de niveles altos. Esto evidencia que un mayor consumo de alcohol podría asociarse con dificultades en la proyección vida. **Conclusión:** Existe una correlación negativa y significativa, lo que evidencia que, a mayor consumo de alcohol, menor nivel de proyecto de vida, mientras que los estudiantes con menor consumo de alcohol presentan un mayor nivel de proyecto de vida, evidenciando claridad en sus metas y propósitos.

Palabra clave: Consumo, bebidas alcohólicas, proyecto de vida, estudiantes universitarios.

ABSTRACT

Objective: To determine the relationship between alcohol consumption levels and life project among students at the National Autonomous University of Tayacaja, 2025. **Methodology:** This research employs a basic quantitative approach with a correlational level and a non-experimental, cross-sectional design. The population consists of 1200 students from the second to tenth semesters across the five majors at the National Autonomous University of Tayacaja. The sample comprises 350 students, selected using stratified probability sampling from the five majors. Two instruments were administered: one for alcohol consumption and one for life project. Both were validated using Aiken's V, achieving a validity coefficient ($\alpha = 0.99$), and reliability was confirmed using Cronbach's alpha ($\alpha = 0.92$). **Results:** obtained using Spearman's Rho test ($r = -0.840$; $p = 0.016$) demonstrated a significant negative correlation between the level of alcohol consumption and the level of life project awareness among students at the National Autonomous University of Tayacaja in 2025. It was observed that students with regular alcohol consumption represented the largest proportion (53.3%), of whom 33.0% exhibited a medium level of life project awareness, followed by 14.3% with a low level and 6.0% with a high level. This group shows that, although they maintain frequent alcohol consumption, most have a moderate orientation toward their personal and professional future. Among the students with low alcohol consumption, who constituted 44.0%, 21.0% presented a medium level of life project awareness, 11.7% a low level, and 11.3% a high level. These data suggest that students with lower alcohol consumption tend to show greater clarity and stability in their personal goals. On the other hand, those with high alcohol consumption represent only 2.7% of the total, predominantly exhibiting a low level of life plan (1.7%) and a medium level (1.0%), with no high levels present. This suggests that higher alcohol consumption could be associated with difficulties in life planning, demotivation, or a lack of personal direction. **Conclusion:** There is a significant negative correlation, which shows that higher alcohol consumption is associated with a lower level of life project, while students with lower alcohol consumption show a higher level of life project, demonstrating clarity in their goals and purposes.

Keywords: Consumption, alcoholic beverages, life project, university students.

I. INTRODUCCIÓN

1.1 Descripción del problema de investigación

A nivel mundial, el consumo de bebidas alcohólicas en la población juvenil universitaria ha sido identificado como un problema de salud pública, debido a su alta prevalencia y sus implicancias negativas en el desarrollo académico, personal y social de los estudiantes. según la Organización Mundial de la Salud (OMS) reporta que más del 25% de los jóvenes entre 15 y 19 años han consumido alcohol, siendo Europa y América las regiones con mayor prevalencia, lo cual representa un riesgo significativo para su salud física y mental (1).

Este patrón de consumo precoz no solo está vinculado con problemas físicos y psicológicos, sino que también interfiere en la construcción de un proyecto de vida sólido, ya que afecta la toma de decisiones, el rendimiento académico y la planificación a largo plazo (2).

Por otro lado, en relación con problemas académicos y de conducta; estudios internacionales muestran que el consumo de alcohol en universitarios se asocia con bajo rendimiento académico, ausentismo, y conductas de riesgo como violencia o relaciones sexuales sin protección; Afectación al proyecto de vida, el consumo excesivo y frecuente de alcohol puede interferir con la planificación a futuro, al generar desorganización, pérdida de motivación y alteraciones en la toma de decisiones (3).

Así mismo los jóvenes universitarios son particularmente vulnerables al consumo de alcohol debido a la presión de grupo, la búsqueda de identidad y la inestabilidad emocional que caracteriza esta etapa (4); en muchos países, el consumo de alcohol está socialmente aceptado e incluso promovido entre los jóvenes, lo cual dificulta la implementación de políticas preventivas efectivas (5).

En Cuba, 45,2% de la población estudiantil universitaria consume bebidas alcohólicas con un índice de prevalencia de 6,6 %. En los últimos 15 años, este índice ha crecido notablemente; provocando alteraciones en la salud mental de estudiantes universitarios, ya que con lleva abandonar muchas veces sus estudios frustrando así su proyecto de vida (6).

En México, la encuesta Nacional de Salud y Nutrición Continua 2022 reportó que el 55,5% de los adultos consumen alcohol actualmente, y el 40,4% incurren al consumo excesivo en los últimos 12 meses. Alarmantemente en jóvenes de 14 a 19 años, el 20,6% ya consumen alcohol mientras que el 5,2% presentan consumo excesivo en los últimos 30 días (7). En el ámbito universitario, un estudio halló que el 97% de los varones y el 94% de las mujeres han consumido alcohol una vez; el 19% presentó problemas asociados y el 9,5 % se embriagó durante el último mes (8).

En Colombia, un estudio realizado con estudiantes de octavo ciclo reveló que el fortalecimiento del proyecto de vida tiene un efecto significativo en la reducción del consumo de sustancias psicoactivas, incluido el alcohol. El proyecto promovió la conciencia de metas personales y la toma de decisiones saludables y evitar el comportamiento de riesgo del consumo excesivo del alcohol ayudando a mejorar la autoestima y tener claro una visión positiva del futuro (9).

Asimismo, otro estudio en la ciudad de Chía concluyó que los jóvenes con proyectos de vida definidos tienden a rechazar el consumo abusivo de alcohol, evidenciando una relación inversa de ambos (10).

Por su parte en Chile, aunque el país no cuenta con datos recientes específicos en población universitaria, se registra el mayor consumo per cápita de alcohol con 9,6 litros de alcohol puro por persona al año, según los datos de la Organización Mundial de Salud (OMS). Esta cifra se traduce en una alta probabilidad de exposición al consumo problemático durante la etapa universitaria, especialmente si se considera que el inicio del consumo suele coincidir con la adolescencia y la adultez temprana (11).

Así mismo en el ámbito nacional la realidad no es muy alentadora; pues el consumo de alcohol en adolescentes y jóvenes universitarios ha aumentado de forma sostenida en la última década. La Encuesta Nacional de Salud Mental 2022 reveló que el 3,5% de los jóvenes entre 18 y 29 años ha consumido alcohol en el último mes, siendo los universitarios uno de los grupos más expuestos. Esta situación se agrava por la falta de orientación vocacional y planificación personal, es lo que debilita su proyecto de vida; un estudio realizado por el Instituto Nacional de Salud Mental identificó que el consumo de alcohol en jóvenes se asocia significativamente con baja autoestima, desorganización de metas personales y abandono de estudios (12). Además, la

encuesta nacional de consumo de drogas en la población universitaria demostró que el 64,3% de los estudiantes han consumo alcohol una vez en su vida, y el 28,7% lo hacen de manera habitual, lo cual afecta directamente su desempeño académico y claridad respecto a sus objetivos de vida (13).

Según el análisis por regiones, la prevalencia del consumo de alcohol en los jóvenes universitarios presenta un rango del 19% al 94% en la capital (Lima), mientras que en el resto del país como (provincias) este indicador varía entre el 17% y el 79%. Según un estudio realizado en Lima y Huancayo, se identificó una correlación directa y mediana entre el proyecto de vida, el abuso de alcohol y los pensamientos suicidas en la población estudiantil universitaria. Los resultados evidenciaron que el “binge drinking “se asocia con síntomas de estrés y pensamientos suicidas negativos (14).

Investigaciones en Cajamarca y Huancayo han demostrado una correlación inversa entre el consumo de alcohol, el rendimiento académico y proyecto de vida. En Cajamarca se encontró una correlación negativa significativa ($p = .000$) entre ambas variables. asimismo, en Huancayo se evidencio que el consumo de alcohol predispone a los estudiantes a desarrollar alteraciones cognitivas, conductuales y emocionales que afectan su desempeño académico y frustra las metas trazadas o proyectadas por los jóvenes universitarios (15).

La falta de un sentido de vida claro se ha asociado con un mayor consumo problemático de alcohol. En Lima Metropolitana, se encontró que el 30.6% de los alumnos universitarios presentaban un estándar de consumo de alcohol considerado como perjudicial, y que los hombres presentaban niveles más alto de consumo problemático que las mujeres; provocando la indiferencia en su proyecto de vida (16).

Esta problemática se manifiesta con mayor énfasis en estudiantes universitarios, quienes enfrentan condiciones económicas, familiares y sociales adversas, las cuales los llevan a acoger actitudes de inseguridad, como el consumo excesivo de alcohol, afectando su visión de futuro y su proyecto de vida. Un estudio realizado en universidades de zonas altoandinas del Perú reveló que los estudiantes de entornos rurales tienen una mayor tendencia a consumir alcohol como forma de evasión ante la falta de oportunidades y apoyo en la definición de sus metas académicas y profesionales (17).

Motivado por la problemática existente se plantea la siguiente interrogante.

1.2 Formulación del Problema.

1.2.1 Problema general

- ✓ ¿Qué relación existe entre nivel de consumo de bebidas alcohólicas y proyecto de vida en estudiantes de la Universidad Nacional Autónoma de Tayacaja, 2025?

1.2.2 Problemas específicos

- ✓ ¿Cuál es el nivel de consumo de bebidas alcohólicas en estudiantes de la Universidad Nacional Autónoma de Tayacaja, 2025?
- ✓ ¿Cuál es el nivel proyecto de vida en estudiantes de la Universidad Nacional Autónoma de Tayacaja, 2025?

1.3 Objetivos de investigación

1.3.1 Objetivo general

- ✓ Determinar la relación que existe entre nivel de consumo de bebidas alcohólicas y proyecto de vida en estudiantes de la Universidad Nacional Autónoma de Tayacaja, 2025.

1.3.2 Objetivos específicos

- ✓ Identificar el nivel de consumo de bebidas alcohólicas en estudiantes de la Universidad Nacional Autónoma de Tayacaja, 2025.
- ✓ Identificar el nivel de proyecto de vida en estudiantes de la Universidad Nacional Autónoma de Tayacaja, 2025.

1.4 Justificación del estudio

1.4.1 Justificación teórica

Este estudio se justifica por la creciente preocupación frente al consumo de bebidas alcohólicas entre estudiantes universitarios, una problemática que ha dejado de ser exclusivamente de índole médica o legal, para convertirse en un fenómeno social con profundas implicancias en el desarrollo personal, académico y profesional de los jóvenes. En este sentido, la investigación busco responder al por qué es necesario indagar en esta relación y para qué puede servir la comprensión de esta realidad en el contexto universitario, particularmente en la Universidad Nacional Autónoma de Tayacaja (UNAT). El consumo de alcohol en la etapa universitaria se ha convertido en una práctica cada vez más frecuente y normalizada, especialmente en contextos de presión académica, problemas emocionales o influencias sociales. Esta conducta de

riesgo puede genera consecuencias graves como bajo rendimiento académico, deserción universitaria, dificultades familiares y deterioro en la salud mental. Sin embargo, uno de los efectos menos estudiados es su impacto en el proyecto de vida del estudiante: es decir, en su capacidad para establecer metas, planificar su futuro, desarrollar su identidad y tomar decisiones conscientes orientadas a lograr una vida plena y significativa. Además, en una región como Tayacaja, con múltiples desafíos socioeconómicos y un limitado acceso a redes de apoyo emocional o profesional, los estudiantes se enfrentan a múltiples factores de vulnerabilidad que pueden facilitar el inicio y la permanencia del consumo de alcohol como mecanismo de escape.

1.4.2 Justificación practica

La UNAT, al ser una institución joven, enfrenta el reto de comprender mejor a su comunidad estudiantil y brindar soporte más efectivo, tanto desde el ámbito académico como desde el acompañamiento personal. Por ello, se estudió la relación entre el consumo de alcohol y el desarrollo del proyecto de vida de los estudiantes, para poder intervenir de forma más eficaz. Para contribuir con evidencias que sirvan como base para el diseño de estrategias de prevención, orientación vocacional y programas de fortalecimiento del proyecto de vida en estudiantes universitarios. Y entender cómo el consumo de bebidas alcohólicas influye en la proyección de metas, toma de decisiones y sentido de propósito en los jóvenes, se podrán desarrollar políticas institucionales más pertinentes y culturalmente contextualizadas.

Además, este trabajo servirá como herramienta para visibilizar una problemática que muchas veces es minimizada o invisibilizada en el entorno universitario. También permitirá generar conciencia en docentes, padres de familia y autoridades educativas sobre la necesidad de acompañar a los estudiantes no solo en su formación académica, sino también en su desarrollo humano integral.

Desde el punto de vista académico, esta investigación aporta al conocimiento científico al vincular dos variables clave en la vida universitaria: el consumo de alcohol y el proyecto de vida, uniendo enfoques de salud, psicología y educación. Finalmente, desde una perspectiva personal y profesional, permitirá al investigador desarrollar competencias de análisis crítico, sensibilidad social y compromiso con el bienestar de la juventud.

En conclusión, este estudio fue necesario porque responde a una realidad urgente que afecta directamente el presente y futuro de los estudiantes universitarios, y es valioso porque proporciona una base para la acción institucional y social en beneficio de una juventud más consciente, sana y con proyectos de vida claros y viables.

1.4.3 Justificación metodológica

Este trabajo se justifica en la adopción de un enfoque cuantitativo de tipo correlacional y con un diseño no experimental. Este marco permitió evaluar objetivamente la relación entre el consumo de bebidas alcohólicas y el proyecto de vida en los estudiantes universitarios. La metodología que se empleó para la obtención de datos válidos y fiables fue a través de instrumentos como encuestas, que facilitó una recogida sistemática de la información. La investigación logró establecer una correlación significativa entre las variables analizadas, lo que sienta las bases para extraer conclusiones sólidas no solo para la muestra estudiada, sino también para impulsar futuras investigaciones en diferentes ámbitos educativos.

1.4.4 Justificación social

Esta investigación tuvo como objetivo principal que relación existe entre el consumo de bebidas alcohólicas en el proyecto de vida de los alumnos universitarios. El estudio generó datos actualizados, confiables y específicos sobre esta relación, con el fin de fundamentar el diseño de nuevas estrategias de prevención dirigidas a jóvenes, motivando en particular la acción de los profesionales de la salud, como el personal de enfermería. Asimismo, los hallazgos contribuirán a la base de conocimiento científico, sirviendo como referencia para futuras investigaciones que profundicen en el tema y propongan medidas de solución ante la problemática aquí descrita.

II. MARCO TEORICO

2.1 Antecedentes de investigación internacionales y nacionales

2.1.1 Nivel internacional

Jiménez et al. (Cuba 2025) en su estudio se obtuvo como **Objetivo:** caracterizar el consumo de alcohol en alumnos universitarios. **Metodología:** Se llevó a cabo un estudio observacional, descriptivo y transversal en marzo de 2024 con una población total de 258 estudiantes, sin aplicación de muestreo en ello se aplicó los criterios de inclusión y exclusión. Se analizaron variables sociodemográficas (edad, genero, carrera, período académico) y temas vinculados en el consumo de alcohol. Se utilizó una encuesta AUDIT adaptado a Cuba según las reglas internacionales. Se utilizó estadística descriptiva e inferencial. **Resultados:** La mayoría de los participantes fueron mujeres con 68.9%. La edad más frecuente fue 21 años con un 22.09% casos, el tercer año académico fue el más representado 27.52%. por otro lado, resaltó la carrera de Medicina con el 64.34%. así mismo, predominaron las respuestas (No o nunca, según los datos analizados) que indicaban un bajo consumo o ausencia de este. Sin embargo, los hombres presentaron un mayor riesgo por consumo de alcohol, representando el 26.25% de los casos de riesgo identificados. **Conclusiones:** El consumo de alcohol afecta a ambos sexos, pero con mayor significación en la población masculina. Los patrones de consumo varían en cuanto a cantidad y frecuencia, son determinantes para clasificar a un individuo como consumidor de riesgo (18).

Castellanos et al. (Colombia, 2022) en su publicación cuyo **Objetivo:** determinar el abuso del consumo de alcohol y su relación de un proyecto de vida estructurado en estudiantes universitarios. **Metodología:** el estudio es de corte transversal donde se evalúa las características del consumo de alcohol, a través de un consentimiento informado. Se evaluó a cada persona el índice de consumo de alcohol a través de la prueba CAGE donde se utilizó 4 ítems para comprobar el consumo. Con una puntuación de 0 que indica ausencia de riesgo y 1-4 alcoholismo con un total de 761alumnos, se seleccionaron 100 estudiantes por ser los cercanos en graduarse. A través del cuestionario personal se determinó si existía un proyecto de vida constituido, así mismo se analizó la posible correlación entre ambas variables. **Resultados:** se identificó que existe una

relación entre el consumo de alcohol y proyecto de vida, se observa del total de alumnos encuestados fueron del total de alumnos encuestados, 60% de los alumnos se encuentra con un proyecto de vida bien consolidado, de las cuales el 33,3% tienen abuso en el consumo de alcohol y el 32% tienen un proyecto de vida medianamente consolidado, de las cuales el 45,8% tienen abuso de consumo de alcohol y solo el 8% tienen un proyecto de vida mal consolidado, de las cuales el 20,8% tienen un abuso de consumo de alcohol. Se comprobó que existe una relación estadísticamente significativa $r=0,47$ entre el abuso en el consumo de alcohol y el proyecto de vida $p=0,003$. **Conclusiones:** Un proyecto de vida estructurado parece asociarse a un menor abuso de alcohol, sugiriendo que podría actuar como un factor de superación. Se recomienda fortalecer este aspecto en los jóvenes antes de su graduación (19).

Năsui BA, et al. (Rumania, 2021) en su estudio cuyo **Objetivo:** fue determinar el consumo de alcohol y su relación con factores de estilo de vida en alumnos universitarios rumanos. **Metodología:** el Estudio que se realizó es de corte transversal con 1,000 estudiantes universitarios que completaron cuestionarios sobre hábitos de vida y consumo de alcohol. **Resultados:** Se evidenció una relación significativa entre el consumo de alcohol y los factores de estilo de vida como el tabaquismo, la actividad física y las costumbres de alimentación. **Conclusiones:** El consumo de alcohol en los estudiantes universitarios está afectado por múltiples factores en el estilo de vida, lo que sugiere la necesidad de intervenir y realizar campañas de salud sobre los efectos perjudiciales de alcohol en los ambientes universitarios (20).

Ansari W et al. (Filandia, 2021) en su estudio cuyo **Objetivo:** es determinar si existe una asociación entre el consumo de alcohol y la percepción del rendimiento académico y proyecto de vida en alumnos universitarios. **Metodología:** Encuesta transversal a 1,200 estudiantes de pregrado utilizando cuestionarios autoadministrados. **Resultados:** Los alumnos que informaron un consumo elevado de alcohol también tendieron a reportar un rendimiento académico percibido como deficiente y la mayoría no tiene proyecto debidamente definido. **Conclusiones:** Existe una asociación entre el consumo de alcohol y la percepción negativa del rendimiento académico y el proyecto de vida no planificada, donde se sugiere la necesidad de estrategias de prevención (21).

2.1.2 Nivel nacional

Chavarry, et al. (Cajamarca, 2024) en su estudio el **Objetivo:** determinar la relación entre el consumo de alcohol y el desempeño académico en alumnos de la universidad de Cajamarca, 2023. **Metodología:** tiene un enfoque cuantitativo su diseño de investigación es no experimental, transversal y correlacional. Además, se empleó una muestra de 325 alumnos elegidos a través de un muestreo probabilístico donde muestra un 95% de relación. en la recopilación de datos usaron un cuestionario, especialmente el "Cuestionario AUDIT para la detección del consumo de alcohol " así mismo el registro institucional de notas". De acuerdo con los **Resultados:** el análisis estadístico (Rho de Spearman) identificó una relación inversa y estadísticamente significativa, aunque de baja intensidad (-.261), entre el consumo de alcohol y el rendimiento académico ($p < .001$). **Conclusiones:** el estudio evidencia que reducir el consumo de alcohol puede vincularse a una mejora en el desempeño académico. A partir de este hallazgo, se sugiere el desarrollo de estrategias preventivas y educativas destinadas a sensibilizar a la población universitaria sobre los riesgos del alcohol y a promover hábitos saludables (15).

Castaño et al. (Lima, 2022) en su estudio cuyo **objetivo:** analizar los factores asociados al consumo de alcohol incluyendo el consumo de riesgo y su dependencia del alcohol, en una población universitaria de lima. **Metodología:** fue un estudio transversal realizado entre marzo y junio de 2022 con 538 estudiantes universitarios. Se emplearon instrumentos validados: una prueba para identificar trastornos por consumo de alcohol y un cuestionario sobre creencias relacionadas. El análisis estadístico utilizó pruebas de ji-cuadrada, exacta de Fisher y Z para variables cualitativas, con un nivel de significancia de $p < 0.05$. **Resultados:** el 66% de los encuestados reporto consumo de alcohol alguna vez en su vida, mientras que el 21.5% evidenció un consumo perjudicial y el 12.5% indicó dependencia al alcohol. **Conclusiones:** Factores como las expectativas personales, las creencias, la influencia publicitaria y los hábitos familiares y sociales mostraron una relación significativa que favorece el consumo de alcohol en esta población universitaria (22).

Hurtado (Pasco, 2021) en su estudio el **Objetivo:** Determinar la relación que existe entre el consumo de bebidas alcohólicas y el rendimiento académico en

los estudiantes de la Facultad de Ingeniería de la (UNDAC)Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión. **Metodología:** el estudio de investigación es básica con un nivel correlacional. Se empleo un cuestionario creado por el autor para medir las variables dicho cuestionario fue validado por expertos y sometida a pruebas de validez y confiabilidad. Se evaluó a los alumnos de la facultad de ingeniería teniendo una muestra de 101 alumnos, con un muestreo no probabilístico; así mismo se emplearon criterios de inclusión y exclusión. **Resultados:** Si existe una relación entre el consumo de bebidas alcohólicas y el rendimiento académico en los alumnos, se encontró que el 26,7%, de los alumnos tiene un nivel de muy bajo de rendimiento académico, 40.6%, se tienen un nivel bajo, 27.7% tienen un nivel alto y el 5% de los estudiantes tienen un nivel muy alto de rendimiento académico. Así mismo, el 22.8%, de los alumnos se tienen un nivel sin sintomatología de consumo de alcohol; el 23.8% de los estudiantes tienen un nivel leve de consumo de alcohol; 37.6%, tienen un nivel moderado; y el 15.8%, tienen un nivel grave de consumo de alcohol. **Conclusiones:** podemos decir que existe una correlación negativa, que a mayor rendimiento académico es menor el consumo de alcohol en los estudiantes de la Facultad de Ingeniería de UNDAC (23).

Flores (Lima, 2021) el estudio tuvo como **objetivo:** es conocer las características de consumo de alcohol en alumnos de enfermería de la UNMSM en 2021, se empleó una **Metodología:** cuantitativa, de nivel aplicada, descriptiva y e transversal. La investigación se basó en una muestra de 119 alumnos de tercer y cuarto ciclo, utilizando como instrumento una encuesta con cuestionario estructurado. Los **Resultados:** revelaron que 62% de los alumnos registraron un bajo riesgo de consumo, mientras que un 36% de alto riesgo de consumo y solo un 2%, un consumo perjudicial. **Conclusiones:** que el patrón de consumo predominante entre los estudiantes de enfermería es de bajo riesgo, hecho que relacionaron con la formación profesional y a su conocimiento que poseen estos estudiantes sobre los efectos adversos del alcohol (24).

Izaguirre (Lima, 2021) la investigación tuvo como **Objetivo:** establecer un proyecto de vida, sueños, visiones y objetivos de los alumnos de VI ciclo de la carrera de Medicina de la UNMSM. **Metodología:** la investigación se desarrolló bajo un diseño observacional, descriptivo y transversal, con enfoque

cuantitativo. Para la cogida de información, se utilizó una encuesta de preguntas abiertas. **Resultados:** se identificó que el 94% de los alumnos cuentan con un proyecto de vida, 98% posee sueños, 96% tiene una visión definida, 76% ha establecido metas a corto como a largo plazo. Así mismo el 52% tuvieron sueños vinculados a la culminación exitosa de la carrera, la residencia o especialización, ejercer la carrera profesional, la conformación de una familia y los viajes, el 86% declaró tener una visión orientada. Conclusiones: los alumnos de medicina del VI ciclo de la UNMSM, el 94% presentan un plan de vida, sueños 98%, visión personal 96% y una menor proporción presentan metas a mediano y largo plazo 76% (25).

2.1.3 Nivel local

A nivel local no se evidenciaron investigaciones similares al estudio realizado.

2.2 Marco conceptual de las variables y sus dimensiones

2.2.1 Bases teóricas

Teoría niveles neurológicos: Modelo plan de vida

Modelo de los Niveles Neurológicos, creado por el experto estadounidense en Programación Neurolingüística (PNL) Robert Dilts en 1975, es una de las teorías más reconocidas para estructurar un proyecto de vida. Este esquema propone que los cambios, objetivos y metas personales pueden planificarse y alcanzarse a través de seis dimensiones o niveles diferenciados, cada uno con características propias. Estos niveles se organizan jerárquicamente según el grado de dificultad para modificarlos. La clave del modelo radica en identificar en qué niveles es posible intervenir y determinar cuál de estos contiene los pasos concretos e importantes para lograr las metas planteadas, facilitando así una planificación vital más efectiva y consciente (26).

Según Robert Dilts, en su modelo de proyecto de vida El modelo de proyecto de vida se estructura en seis progresivos las cuales son:

Entorno

El nivel más básico del modelo es el Entorno. Este abarca todas las condiciones externas que influyen en nuestra conducta: el lugar físico, el momento temporal y las personas involucradas en nuestras actividades. Es el nivel más fácil de

modificar para avanzar en un plan de vida, ya que a menudo implica un cambio tangible, como trasladarnos a un nuevo espacio. Sin embargo, su impacto en los demás niveles puede ser profundo. Por lo tanto, desarrollar la habilidad de seleccionar o transformar nuestro entorno para que nos favorezca resulta fundamental para alcanzar nuestras metas. Ejemplos claros son nuestro hogar, lugar de estudio o trabajo. En esencia, este nivel responde a las preguntas sobre nuestro contexto ideal: ¿Dónde quiero estar, con quién y cómo me relaciono con mi medio? (27).

Comportamiento

El segundo nivel del modelo corresponde a la Conducta o Comportamiento. Este abarca todas las acciones deliberadas que emprendemos, así como nuestras reacciones ante los estímulos del entorno. Algunos teóricos también incorporan aquí los actos que, pudiendo realizar, decidimos omitir. Es el nivel sobre el que ejercemos un control más directo y autónomo, por lo que establece el sitio de partida fundamental para cualquier cambio personal y hacia la construcción de metas. Ejemplos concretos incluyen las decisiones sobre qué estudiar, cómo ejercitarnos, en qué emplear el ocio o con quién relacionarnos. En esencia, este nivel responde a la pregunta: ¿Qué acciones quiero incorporar o eliminar en mi rutina diaria? (27).

Habilidades o competencias

Este nivel, denominado Capacidades o Habilidades, responde a la pregunta del “cómo”. En él se integran las competencias que ya poseemos como aquellas que necesitamos adquirir o perfeccionar para ejecutar nuestro proyecto de vida de manera efectiva. Quien opera desde esta perspectiva se enfoca principalmente en identificar qué debe aprender para lograr sus objetivos. No obstante, desarrollar nuevas habilidades implica un proceso más complejo y demanda mayor esfuerzo que simplemente modificar un comportamiento, por lo que los cambios en este nivel suelen ser más lentos y exigentes. Ejemplos concretos incluyen desarrollar habilidades blandas (como hablar en público o escribir). En esencia, este nivel explora nuestro potencial: cuáles son nuestras aptitudes

naturales, qué hemos logrado a través del esfuerzo y qué competencias deseamos cultivar (27).

Creencias

El cuarto nivel corresponde a las Creencias y Valores, y responde a la pregunta fundamental del "por qué" actuamos. Este ámbito abarca nuestro sistema de pensamientos, principios éticos y las motivaciones profundas que dan sentido a nuestras metas y conductas. Aunque acceder y modificar las creencias es más complejo que trabajar en comportamientos o habilidades, su influencia sobre nuestros resultados es decisiva. Por ello, para que un proyecto de vida sea coherente y viable, es esencial que nuestras creencias estén alineadas con los objetivos que perseguimos. En síntesis, este nivel nos invita a reflexionar sobre: ¿Qué creencias, actitudes y valores deseo cultivar, y cuáles necesito revisar o transformar (27).

Identidad

El nivel de Identidad se refiere a la concepción que tenemos de nosotros mismos, derivada de nuestras creencias. Esta autodefinición moldea profundamente nuestro proyecto de vida. Modificar la identidad no es directo: requiere trabajar en creencias, conductas y habilidades. Sin embargo, lograr que esté alineada con nuestras metas es crucial para una vida con propósito. Este nivel responde a: ¿Quién soy y quién quiero llegar a ser? (27).

Espiritualidad

En la jerarquía de Dilts, la Espiritualidad ocupa el nivel superior, por encima de la identidad, y se define por la pertenencia a algo mayor, sin implicar necesariamente religión. Vínculos como la familia, la población o un principio noble pueden expresarla. Este nivel es clave porque da sentido y orientación a gran parte de nuestro proyecto de vida, por lo que debemos intentar definirlo. Pregunta central: ¿Qué parte de mí deseo que perdure o tenga un impacto más allá de mí? (27).

2.2.2 Variable 1: Consumo de alcohol

Gonzales, et al. (2019) establece que el consumo de alcohol corresponde al acto de ingerir bebidas alcohólicas, entre ellas existe (28).

Consumo de riesgo de alcohol

menciona un modelo de consumo que excede los límites establecidos ya sea en la cantidad y la frecuencia, pero aún no se han manifestado perjuicios del consumo excesivo, ni se ha desarrollado una dependencia. Este tipo de consumo representa una fase intermedia entre el uso considerado normal y aquel que ya puede catalogarse como problemático o patológico (6).

Consumo perjudicial de alcohol

se identifica por la presencia de efectos nocivos que provoca consecuencias adversas en diferentes ámbitos. En el aspecto biológico, puede manifestarse con trastornos como gastritis, pancreatitis en el psicológico, con depresión, ansiedad, sentimientos de culpa y en el ámbito social con conflictos familiares, deserción escolar (6).

Dependencia alcohólica

se identifica por la pérdida de control sobre el consumo, en la que la persona se ve progresivamente dominada por la sustancia. Esta condición se manifiesta en la incapacidad de detenerse una vez que se ha comenzado a beber, la necesidad de consumir alcohol al menos cada dos días, y la creencia de que se requiere la ingestión de bebidas alcohólicas para realizar las actividades diarias y cumplir con las responsabilidades (6).

El consumo de alcohol constituye un problema de salud pública global. Según datos de la (OMS) en el 2014, evaluó que el consumo causó más de 3.3 millones de muertes a nivel mundial debido a un consumo excesivo, lo que equivale al 5.9% de la mortalidad total. En el mismo informe, la OMS señaló que el 16% de las personas de 15 años o más que consumen alcohol presentan un patrón de ingesta excesiva de manera episódica. A nivel nacional, el SISVEA en Jalisco reportó en 2018 que el alcohol es la droga de mayor consumo en México y el principal componente con la que se inicia el consumo de drogas (29).

Consecuencias sociales asociados al consumo de alcohol.

Desequilibrios familiares asociados al alcoholismo.

La existencia de un trastorno por consumo de alcohol en un integrante del núcleo familiar puede actuar como un factor de estrés crónico que compromete la resiliencia del sistema familiar, afectando el cumplimiento de sus funciones fundamentales.

- ✓ Deterioro socioeconómico: Se produce un descenso en el estatus social, que a menudo conduce a un cambio del entorno habitual hacia zonas con mayor marginación.
- ✓ Violencia intrafamiliar: Existe una alta incidencia de conductas agresivas, incluyendo maltrato físico y abuso sexual hacia la pareja e hijos, particularmente en casos de dependencia masculina.
- ✓ Aislamiento social progresivo: La familia experimenta una pérdida paulatina de sus redes de apoyo y vínculos sociales externos (30).

2.2.3 Variable 2: Proyecto de vida

Definición

El plan de vida personal, también denominado proyecto de vida consiste en definir los objetivos y establecer las pautas o alineamientos fundamentales de un propósito que guía las decisiones y acciones de un individuo a lo largo de los años. Este plan de vida se elabora con la finalidad de alcanzar metas y objetivos específicos y se fundamenta con las preferencias personales, los valores y habilidades propias de una persona (25).

El proyecto de vida permite a los alumnos a construir y diseñar su propio futuro, esto ayudara a tener éxito personal y profesional para forjar su trayectoria en la vida, completando sus intereses individuales con el bienestar social. A través de una participación comprometida y reflexiva, se posicionan como agentes centrales de su realización personal y profesional (25).

Proyecto de vida de un estudiante universitario

Empezar a estudiar en una universidad siempre viene conducido de grandes sueños e ilusiones. Sin embargo, hacer realidad de estos sueños no es nada fácil. Se requiere esfuerzo, disciplina y mucha dedicación constante. Si deseas recursos y orientación para cumplir tus metas universitarias, es clave que adquieras las

habilidades necesarias para diseñar tu propio plan de vida académico y personal (31).

Ventajas de tener un proyecto de vida en la universidad

- ✓ Autoconocimiento: al diseñar un proyecto de vida, estudias sistemáticamente tus objetivos, metas, capacidades y valores esenciales.
- ✓ Priorización: al tener un proyecto de vida tendrás que descartar distracciones mientras cultivas hábitos productivos y tomas decisiones trascendentales.
- ✓ La motivación continua: se fomenta mediante la planificación, y el monitoreo constante del avance individual.
- ✓ Identificación de límites y obstáculos: al elaborar un plan de vida podrás identificar en qué ámbito te desarrollarás y qué dificultades pueden surgir a lo largo del proceso (31).

El planteamiento de metas

Al elaborar de un plan de vida debemos tener en cuenta que consiste en estructurar una estrategia fundamentada en los recursos al alcance y en la definición de cronogramas diferenciados, como metas de corto, mediano y largo plazo. El autor destaca la relevancia del tiempo, la planificación, recursos tangibles como insumos y los objetivos. Esta tarea puede ser complicada para los adolescentes, quienes a menudo enfrentan dificultades para organizarse, visualizar su futuro y establecer metas a corto plazo debido a dudas iniciales. Es importante comprender que, sin una planificación bien estructurada, la ejecución del proyecto puede fracasar (32).

Posibilidad de logro

Los objetivos educativos y laborales deben ser realistas y fundamentarse en su viabilidad, no únicamente en ideales. Los fines del aprendizaje permiten analizar el contexto actual para orientar decisiones futuras de manera práctica. Como señaló Pantigoso (2013), resulta esencial considerar la posibilidad real de logro al establecer las metas. En otros términos, consiste en que los objetivos sean posibles de lograr. Puesto que en cualquier proyecto vida pueden presentarse circunstancias inesperadas, es necesario valorar tanto la realidad como los límites que condicionan los objetivos deseados (32).

Disponibilidad de recursos

Según García (2002), los recursos son los medios disponibles. Aunque los adolescentes frecuentemente no cuenten con bases sólidas en las cuales apoyarse, la visión clara de sus aspiraciones futuras puede crear precisamente esos recursos que les faltan, convirtiéndolos en una inversión fundamental para su desarrollo. En la misma línea, Calderón (2009) sostiene que es el acceso a los recursos esenciales lo que permite lograr las metas propuestas (32).

Motivación

Para Roca (2014), la motivación es fundamental en la consecución de objetivos. Actúa como el estímulo que impulsa a las personas a lograr sus propósitos, y su nivel depende de los agentes del entorno. Los influjos positivos mantienen la motivación estable, mientras que los negativos la hacen fluctuar (32).

2.3 Definición de términos

- ✓ **El proyecto de vida:** es un plan donde el individuo diseña para alcanzar sus objetivos en la vida; constituye una ruta para lograr metas. Este plan aporta sentido y orientación, definiendo un modo de actuar, de relacionarse y de interpretar los hechos (31).
- ✓ **Metas personales:** son los propósitos, aspiraciones o experiencias que un individuo anhela alcanzar en su vida. Para ello, organiza y dirige sus recursos y acciones hacia ese fin. Generalmente, implican una definición clara y a menudo medible del objetivo deseado.
- ✓ **Alcohol:** comúnmente denominado alcohol etílico, es una sustancia que se produce mediante la fermentación de azúcares y almidones. Su principal efecto es deprimir el Sistema Nervioso Central y en general todas las funciones del organismo (33).
- ✓ **Alcoholismo:** Se trata de un trastorno que genera dependencia física y emocional del alcohol. Según la descripción de la OMS del año (2018) una de sus características definitorias es el consumo diario (33).
- ✓ **Consumo de bebidas alcohólicas:** implica la ingesta de etanol (alcohol etílico). Ya sea que un consumo ocasional, frecuente o excesivo, puede llevar consecuencias perjudiciales para la salud y la sociedad, debido tanto a las propiedades tóxicas de la sustancia como a la dependencia que puede generar (33).

- ✓ **Consumo social de alcohol:** se caracteriza por la ingesta de cantidades mínimas uno o dos tragos en ocasiones especiales, con una frecuencia que no supera las cinco veces al año y sin llegar nunca a un estado de embriaguez (6).

2.4 Formulación de hipótesis

1.4.3 Hipótesis alterna

La relación que existe es significativa entre consumo de bebidas alcohólicas y proyecto de vida en estudiantes de la Universidad Nacional Autónoma de Tayacaja, 2025.

1.4.4 Hipótesis nula

La relación que existe no es significativa entre consumo de bebidas alcohólicas y proyecto de vida en estudiantes de la Universidad Nacional Autónoma de Tayacaja, 2025.

III. METODOLOGÍA

3.1 Enfoque y tipos de Investigación

El estudio tuvo un enfoque cuantitativo, ya que este permite cuantificar los resultados en términos porcentuales. Este tipo de investigación se caracteriza por expresar sus resultados mediante mediciones numéricas y análisis estadístico. Tal como lo señala Gómez, la investigación cuantitativa es la metodología empleada para el estudio de hechos y fenómenos reales en un momento temporal específico (34).

Así mismo el tipo de investigación es básica también conocida como fundamental exacta o pura, se ocupa del objeto de estudio sin considerar una aplicación inmediata. porque a partir de los resultados nacen nuevos conocimientos y avances científicos (35).

3.2 Nivel de investigación

De acuerdo a la clasificación de José Supo, este estudio corresponde a un nivel de investigación correlacional, ya que tiene como objetivo principal es analizar la relación existente entre dos variables: el consumo de bebidas alcohólicas y el proyecto de vida en estudiantes de la Universidad Nacional Autónoma de Tayacaja (36).

3.3. Método

La investigación se sustentó en el método general que integra los procesos inductivo y deductivo porque parte de lo particular hacia lo general; describiendo en primer lugar cada fenómeno específico y luego derivar a las conclusiones. Deductivo el cual procede de lo general a lo particular, estableciendo primero una conclusión para luego confrontar la relación de 2 variables, todo ello mediante un marco teórico claro y puntual (34).

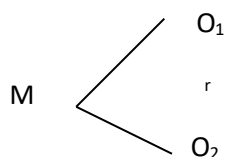
empleó un enfoque metodológico basado en métodos específicos: Método Descriptivo: Este método permitió describir, estudiar y explicar de forma metodológica un conjunto de hechos relacionados con las variables de interés, estudiando el fenómeno tal como se manifiesta en su etapa real y contexto original. Estadístico porque su aplicación fue clave para la representación de los datos observados y para la toma de decisiones fundamentadas, a través del uso de métodos estadísticos tanto paramétricas como no paramétricas. Método Bibliográfico: Este

método permite la recopilación, revisión y sistematización de información proveniente de fuentes secundarias, tales como libros, artículos científicos, publicaciones e investigaciones (34).

3.4. Diseño de Investigación

Esta tesis se basa en una investigación no experimental, transversal y correlacional. Hernández y Mendoza (16); dice que el diseño es un técnica o habilidad que se incrementa para conseguir la información (datos) citados en un estudio con el fin de reconocer satisfactoriamente el planteamiento del problema. Es no experimental, ya que no existe una maniobra intencionada de ninguna de las variables sumergidas en la investigación, es transversal porque la recolección de datos será en un solo momento, se aplicará un instrumento de cogida de datos una sola vez a cada unidad de investigación. Es correlacional porque su objetivo es comprobar si existe o no relación entre ambas variables (37).

Esquema:



Leyenda:

M = Estudiantes de la Universidad Nacional Autónoma de Tayacaja.

O₁= observación de la variable consumo de bebidas alcohólicas.

O₂= observación de la variable Proyecto de vida.

r = relación

3.5 Población, Muestra y Muestreo

3.5.1 Población

La población de estudio está compuesta con 1200 estudiantes del II ciclo a X ciclo de las 5 carreras de la Universidad Nacional Autónoma de Tayacaja.

3.5.2 Muestra

Está constituido por 300 estudiantes del II ciclo a X ciclo de las 5 carreras de la Universidad Nacional Autónoma de Tayacaja.

$$n = \frac{Z^2 pqN}{NE^2 + Z^2 pq}$$

Leyenda: n : es el tamaño de la muestra.

DATOS

N = Número total de estudiantes = 1200

n = Muestra de estudiantes.

Z = Valor crítico = 1.96.

P = variabilidad positiva = 0.8.

q = es la variabilidad negativa.

$q = 1 - P$ = variabilidad negativa = 0.2

e = error = 5% = 0.05.

y = Nivel de significancia $e = 95\%$
= 0.95.

Hallando el tamaño de la muestra:

Reemplazando los valores en la fórmula:

$$n = \frac{(1,96)^2 (0,8) (0,2) (1200)}{(0,05)^2 (255-1) + (1,96)^2 (0,8) (0,2)}$$

$$n = \underline{157}$$

$$1,2494$$

$$n = 300$$

✓ **Criterios de inclusión**

Estudiantes de enfermería matriculados en el semestre académico 2025-II

Estudiantes de ingeniería Civil matriculados en el semestre académico 2025-II

Estudiantes de ingeniería Industrial matriculados en el semestre académico 2025-II.

Estudiantes de ingeniería Alimentarias matriculados en el semestre académico 2025-II.

Estudiantes de ingeniería Ambiental y forestal matriculados en el semestre académico 2025-II.

✓ **Criterios de Exclusión**

Estudiantes que se abstienen de colaborar en el estudio.

3.1.1. Muestreo

Se utilizó el muestreo probabilístico estratificado proporcional ya que la población se encuentra dividida naturalmente en estratos. La selección aleatoria de individuos dentro de una población no garantiza que las características de esta se repliquen proporcionalmente en la muestra. Para asegurar dicha representatividad, se emplea la estratificación Creswell. A continuación, se detalla el procedimiento para realizar un muestreo estratificado (38)

Carrera	Estudiantes (N_i)	Proporción (%)	Muestra (n_i)
Enfermería	320	26.7 %	80
Ingeniería Civil	260	21.7 %	65
Ingeniería Industrial	220	18.3 %	55
Ingeniería Ambiental y Forestal	200	16.7 %	50
Ingeniería alimentarias	200	16.7 %	50
Total	1200	100 %	300

Fuente: Elaboración propia con referencia.

3.6 Técnica e instrumento de recolección de datos

3.6.1 Técnica

Para la recopilación de datos se empleó la encuesta, por ello hizo la invitación a los estudiantes para responder la encuesta sobre consumo de alcohol y proyecto de vida. La encuesta es una habilidad que se utiliza para el recojo de datos escrita. En este proceso, la investigadora diseña y planifica el instrumento, mientras que los participantes responden de forma escrita. Cabe precisar que el tipo de encuesta aplicada fue cerrada, al utilizar preguntas estructuradas y con opciones de respuesta restringidas.

3.6.2 Instrumento

La variable de consumo de alcohol estuvo compuesta por 9 ítems agrupados en dos dimensiones: Consumo de Riesgo, consumo perjudicial, la hora de aplicar la encuesta ha sido de 10 minutos. La confiabilidad fue valorada a través el coeficiente Alfa de Cronbach = 0,855 obteniendo un valor de (85%); indica una alta confiabilidad. La variable proyecto de vida estuvo compuesto por 10 ítems distribuidos en cuatro dimensiones: Planeamiento de Metas, posibilidad de logros, disponibilidad de recursos y fuerza de motivación. El tiempo de aplicación fue de 10 minutos el instrumento validado por Buendía en el año 2020. La confiabilidad fue evaluada a través del coeficiente Alfa de Cronbach = 0,888 alcanzando un valor de (88%); esto indica una alta confiabilidad de contenido (9).

El instrumento que se utilizó, es la encuesta de consumo de alcohol y proyecto de vida, se realizó la validez con 5 expertos y la confiabilidad con prueba piloto, la confiabilidad del instrumento de medición es de 0,99% (ver anexo A).

3.7 Plan de recolección y procesamiento de datos

3.7.1 procedimiento de recolección de datos

- ✓ Primero: Se solicitó autorización al responsable de escuela profesional de enfermería para la aplicación del instrumento de investigación.
- ✓ Segundo: dicho documento pasó hasta comité de ética de investigación de la UNAT, para que nos conceda la autorización oportuna para la aplicación de instrumento y recopilación de información.
- ✓ Tercero: Se gestiona el permiso correspondiente a los maestros de cada ciclo con la finalidad de acceder a las aulas, así como el consentimiento informado de los alumnos para ser partícipes en la investigación. Este procedimiento tiene como finalidad proteger los derechos de los participantes y garantizar el cumplimiento de los estándares éticos en investigaciones de salud.
- ✓ Cuarto: finalmente se realizó la encuesta de forma presencial a los alumnos de la Universidad Nacional Autónoma de Tayacaja.

3.7.2 Métodos de análisis estadístico.

Para procesar la información se empleó la estadística descriptiva. Los datos recolectados han sido organizados y mostrados de manera sistemática,

siguiendo este procedimiento: Tras la cuantificación, los datos de todos los instrumentos se ingresarán en una base del programa SPSS; Para el análisis estadístico, se procede a codificar y tabular la información en SPSS, lo que permitirá realizar el análisis respectivo. El análisis de datos será cuantitativo y se basará en estadística descriptiva, utilizando para ello tablas de doble entrada que presenten distribuciones de frecuencia tanto porcentuales como absolutas.

3.8. Operacionalización de variables

Variable 1	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Alternativa de Respuesta de ítem	Baremo	Escala de medición
Consumo de bebidas alcohólicas	EL consumo de alcohol es la ingesta de bebidas que contienen etanol etílico como compuesto resultante de la fermentación de azúcares o almidones presentes en frutas y cereales.	La variable "Consumo de bebidas alcohólicas" se mide mediante la aplicación de un cuestionario que incluye sus dimensiones correspondientes.	Consumo de Riesgo	La familia consume bebidas alcohólicas	1. ¿En tu familia consumen bebidas alcohólicas?	(1) Nunca (2) Rara Vez (3) A veces (4) Siempre	Nivel bajo 0 - 12 Nivel regular 12 - 24 Nivel Alto 25 - 36.	Ordinal
				consumo de bebidas alcohólicas sin que tus padres se enteren	2. ¿Consumes bebidas alcohólicas sin que tus padres se enteren?			
				consumo de bebidas alcohólicas con amigos de la universidad	3. ¿Consumes bebidas alcohólicas con tus amigos de la universidad?			
				consumo de bebidas alcohólicas con amigos mayores que tu	4. ¿Consumes bebidas alcohólicas con amigos mayores que tú?			
				consumo de bebidas alcohólicas por presión de tu grupo de amigos.	5. ¿Consumes bebidas alcohólicas por presión de tu grupo de amigos?			

			Consumo Perjudicial	Te has escapado de clases para beber licor con tus amigos	6. ¿Te has escapado de clases para beber licor con tus amigos?		
				Consumo de bebidas alcohólicas porque te hace sentir mejor contigo mismo y con tus amistades.	7. ¿Consumes bebidas alcohólicas porque te hace sentir mejor contigo mismo y con tus amistades?		
				Creer que si no tomas bebidas alcohólicas te excluirán del grupo al que perteneces.	8. ¿Crees que si no tomas bebidas alcohólicas te excluirán del grupo al que perteneces?		
				Sientes que si no tomas bebidas alcohólicas no serás popular en tu salón de clases.	9. ¿Sientes que si no tomas bebidas alcohólicas no serás popular en tu salón de clases?		

Variable 2	Definición Conceptual	definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Alternativa de respuesta del ítem	Baremo	Escala de medición
Proyecto de vida	El proyecto de vida constituye un plan diseñado por cada individuo con el objetivo de alcanzar determinados metas o aspiraciones para su desarrollo personal	Medición de la variable se realizará mediante una escala de Likert compuesta por 10 ítems	Planeamiento de metas	Tener un proyecto de vida personal	1. ¿Tienes alguna meta o proyecto personal actualmente?	. No planeada . Poca Planeada . Medianamente planeada . Casi planeada . Completamente planeada	. Baja 10 - 23 . Mediana 24 - 37 . Alta 38 - 50	Ordinal
				Tener alguna meta o proyecto personal en los próximos meses	2. ¿Tienes alguna meta o proyecto personal en los próximos meses?			
				Tener alguna meta o proyecto personal para el futuro	3. ¿Tienes alguna meta o proyecto personal para el futuro?			
				Tener una meta a largo plazo	4. Una meta que anhelas alcanzar a largo plazo esta (diga en que grado lo tiene planificado).			
			Posibilidad de Logro	5. La posibilidad de alcanzar tus metas educativas (Estudios) actualmente es:				

			Posibilidad de alcanzar las metas: Ocupacionales (Trabajo).	6. La posibilidad de alcanzar tus metas ocupacionales (Trabajo) actualmente es:		
		Disponibilidad de recursos	Personas que ayudan a alcanzar metas deseadas.	7. Las personas que te pueden ayudar a alcanzar tus metas deseadas están:		
			Dinero que permita alcanzar las metas.	8. El dinero que te permitirá alcanzar tus metas está actualmente:		
		Fuerza de motivación	Ganas que se tiene para realizar planes personales	9. Las ganas que tienes actualmente para realizar tus planes personales		
			Posibilidad de hacer algo importante útil o provechoso.	10. La posibilidad de hacer algo importante, útil o provechoso para ti es emergencia.		

3.9 Aspectos éticos

La investigación se condujo estrictamente de acuerdo a los principios éticos establecidos según el código de ética de investigación de la UNAT en el artículo 07 entre ellas, se aplicaron principios fundamentales como:

Principio de Autonomía: El investigador, en su calidad de derecho debe tener la capacidad de establecer normas de conducta, así como para su propio accionar como en su interacción con otros investigadores, Respetando los limite establecidos dentro del marco legal. Bajo el principio libertad de pensamiento, debe autorregular su conducta y expresión. Su propósito esencial debe ser la creación de conocimiento mediante métodos que permitan su validación (39).

Principio de Beneficencia: La labor investigadora tiene la obligación de prevenir el daño y garantizar el bienestar de los participantes, tras una valoración rigurosa que pese los riesgos y beneficios potenciales. Esto implica ver si el trato ofrecido sería aceptable para cualquier persona en una situación similar (39).

Principio Respeto Dignidad Humanidad: En este principio se respetará en todo momento la autonomía de los participantes a través de consentimiento informado, para la protección de la privacidad y confidencialidad de la información, así mismo se respetará el derecho a retirarse del estudio sin consecuencias adversas (39).

Principio de Justicia: garantiza un trato equitativo a los participantes del estudio. La confiabilidad de los datos se mantendrá anónimo, y la información recopilada será manipulada exclusivamente con la finalidad investigativo. Al finalizar el estudio, los instrumentos serán destruidos por el investigador (39).

IV RESULTADOS

4.1. Descripción de resultados

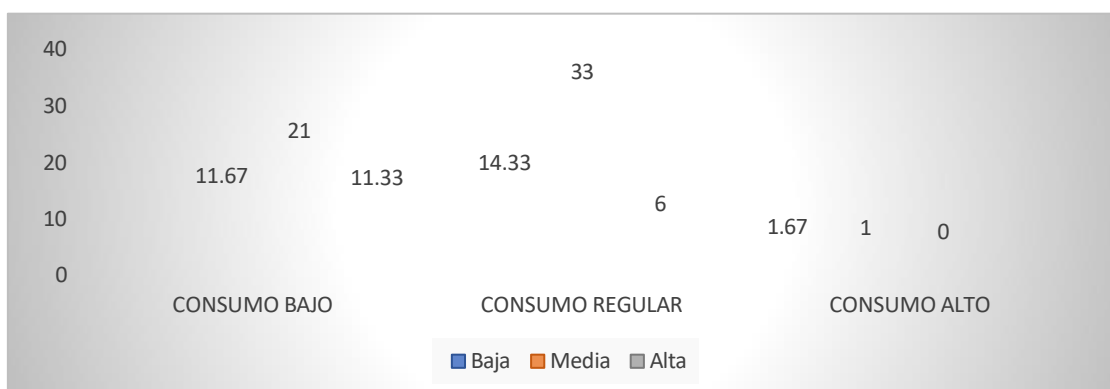
4.1.1 Resultados del objetivo general

Tabla N° 01. Nivel de consumo de bebidas alcohólicas y proyecto de vida en estudiantes de la Universidad Nacional Autónoma de Tayacaja, 2025

Nivel de consumo de alcohol	Nivel de Proyecto de Vida							
	Baja		Media		Alta		Total	
	fi	f%	fi	f%	fi	f%	fi	f%
Consumo Bajo	35	11.67	63	21.00	34	11.33	132	44.00
Consumo Regular	43	14.33	99	33.00	18	6.00	160	53.33
Consumo Alto	5	1.67	3	1.00	0	0.00	8	2.67
Total	83	27.67	165	55.00	52	17.33	300	100.00

Fuente: Instrumento Cuestionario de consumo de alcohol y proyecto de vida, 2025

Gráfico N° 01. Nivel de consumo de bebidas alcohólicas y proyecto de vida en estudiantes de la Universidad Nacional Autónoma de Tayacaja, 2025



Fuente: *Tabla N° 01*

La Tabla N° 01. presenta la relación entre el nivel de consumo de bebidas alcohólicas y el nivel de proyecto de vida en los en estudiantes de la Universidad Nacional Autónoma de Tayacaja, año 2025. Los datos indican que la mayor cantidad de los estudiantes muestran un consumo regular de alcohol esto representa la mayor proporción 53,3 %; de los cuales un 33,0 % manifiesta un nivel medio de proyecto de vida, el 14,3 % un nivel bajo y un 6,0 % un nivel alto. Esto evidencia que, aunque mantienen un consumo frecuente de alcohol, la mayoría posee una orientación moderada hacia su futuro propio y profesional. En cuanto a los estudiantes con consumo bajo de alcohol, que constituyen el 44,0 % y el 21,0 % presenta un nivel medio de proyecto de vida, el 11,7 % un nivel

bajo y el 11,3 % un nivel alto. Estos datos sugieren que los estudiantes con menor consumo tienden a mostrar mayor claridad y estabilidad en sus metas personales. Por otro lado, aquellos con consumo alto de alcohol representan solo el 2,7 % del total, predominando en ellos el nivel bajo de proyecto de vida 1,7 % y un 1,0 % con nivel medio, sin presencia de niveles altos. Esto evidencia que un mayor consumo de alcohol podría asociarse con dificultades en la proyección vital, desmotivación o falta de dirección personal.

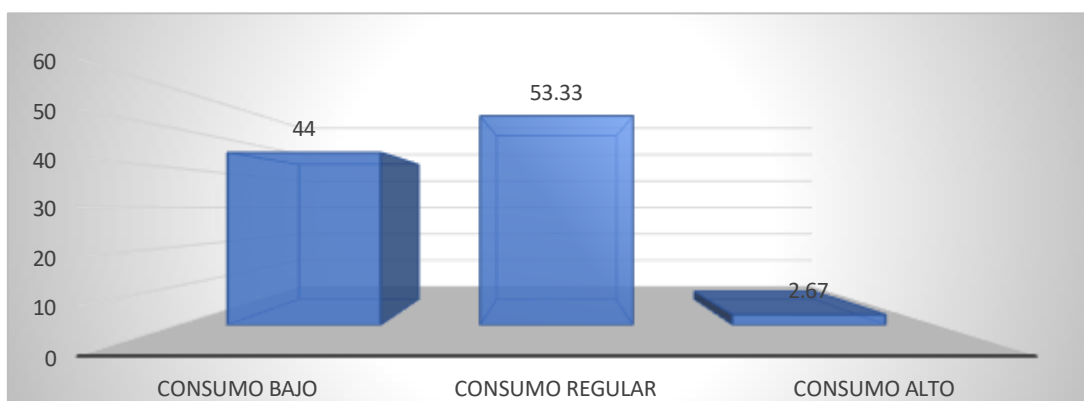
4.1.2 Resultados de los objetivos específicos

Tabla N° 02. Nivel de consumo de bebidas alcohólicas en estudiantes de la Universidad Nacional Autónoma de Tayacaja, 2025.

CONSUMO DE ALCOHOL	Frecuencia	Porcentaje
Consumo Bajo	132	44.00
Consumo Regular	160	53.33
Consumo Alto	8	2.67
Total	300	100.00

Fuente: Instrumento Cuestionario de consumo de alcohol y proyecto de vida, 2025

Gráfico N° 02. Nivel de consumo de bebidas alcohólicas en estudiantes de la Universidad Nacional Autónoma de Tayacaja, 2025



Fuente: *Tabla N° 02*

La Tabla N° 02, presenta la distribución en el nivel de consumo de bebidas alcohólicas entre los 300 estudiantes de la UNAT en el año 2025. Como se puede observar que la cantidad de los encuestados presenta un consumo regular de alcohol, representando el 53,33 % del total. Este grupo refleja un patrón de ingesta habitual o moderada, probablemente relacionado con actividades sociales y recreativas frecuentes dentro del

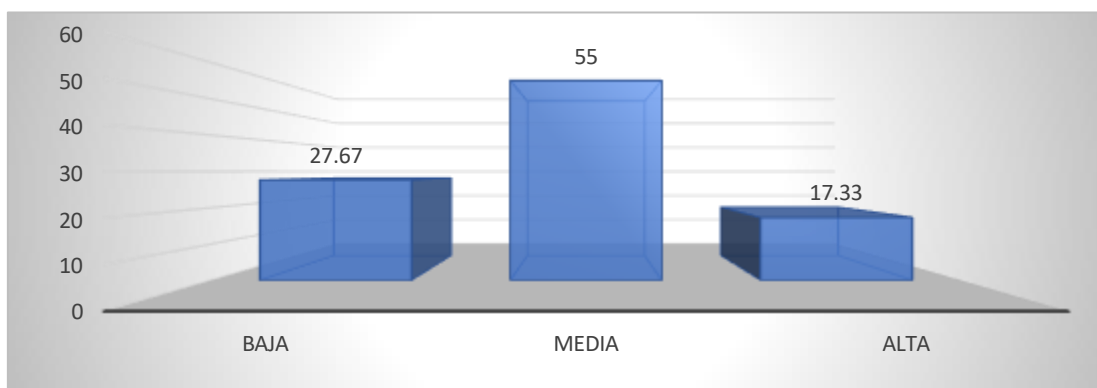
contexto universitario. Por otro lado, el 44,0 % de los estudiantes manifiesta un consumo bajo, lo que indica prácticas de ingesta ocasional o limitada, posiblemente vinculadas a celebraciones esporádicas o eventos particulares. Finalmente, el 2,67 % presenta un consumo alto de bebidas alcohólicas. Aunque este porcentaje es reducido, constituye un grupo de riesgo que merece atención preventiva debido a los diversos efectos potenciales sobre la salud física, el bienestar psicológico y el desempeño escolar.

Tabla N° 03. Nivel proyecto de vida en estudiantes de la Universidad Nacional Autónoma de Tayacaja, 2025

Nivel de Proyecto de vida	Frecuencia	Porcentaje
Baja	83	27.67
Media	165	55.00
Alta	52	17.33
Total	300	100.00

Fuente: Instrumento Cuestionario de consumo de alcohol y proyecto de vida, 2025

Gráfico N° 03. Nivel proyecto de vida en estudiantes de la Universidad Nacional Autónoma de Tayacaja, 2025



Fuente: *Tabla N° 03*

La tabla N° 03, muestra la distribución del nivel proyecto de vida en los 300 estudiantes de la Universidad Nacional Autónoma de Tayacaja durante el año 2025. Se observa que la mayoría de los participantes se ubica en un nivel medio de proyecto de vida, representando el 55,0 %. Este resultado indica que más de la mitad de los alumnos posee metas personales y profesionales parcialmente definidas, acompañadas de una orientación moderada hacia la planificación y el logro de sus aspiraciones, aunque con aspectos que aún requieren consolidación. Por otro lado, el 27,67 % de los estudiantes muestra un nivel

bajo de proyecto de vida, esto sugiere que hay dificultades en la definición clara de objetivos, motivaciones o direcciones para su desarrollo personal. Este nivel podría estar influenciado por factores emocionales, sociales, económicos o académicos que limitan la estructuración de un plan de vida estructurado. Finalmente, el 17,33 % evidencia un nivel alto del proyecto de vida, correspondiente a estudiantes con metas claras, un fuerte compromiso con su desarrollo personal y profesional, y una visión definida de su futuro, lo que refleja un adecuado nivel de planificación y proyección.

4.2. Prueba de normalidad

Prueba de normalidad entre consumo de bebidas alcohólicas y proyecto de vida en estudiantes de la Universidad Nacional Autónoma de Tayacaja, 2025.

	Kolmogorov-Smirnov			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
consumo de bebidas alcohólicas	,178	300	,000	,923	300	,000
proyecto de vida	,171	300	,000	,922	300	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Fuente: Elaboración propia, con resultados de análisis estadísticos realizados en la región Huancavelica, 2025.

La tabla muestra las variables, consumo de bebidas alcohólicas y proyecto de vida, los valores de significancia Sig. son de 0,000 en ambas pruebas esto indica que en ambos casos no tienen una distribución normal, para la selección de pruebas estadísticas inferenciales, ya que, al no cumplirse el supuesto de normalidad, se deberán utilizar pruebas no paramétricas como la prueba la relación de Rho de Spearman.

4.3. Contrastación de Hipótesis

H₀: No existe relación es significativa entre consumo de bebidas alcohólicas y proyecto de vida en estudiantes de la Universidad Nacional Autónoma de Tayacaja, 2025.

H₁: existe relación significativa entre consumo de bebidas alcohólicas y proyecto de vida en estudiantes de la Universidad Nacional Autónoma de Tayacaja, 2025.

Prueba estadística: coeficiente de correlación de Spearman

Nivel de significancia: $\alpha = 0.05$

Regla de decisión: Sí $p < 0.05$, entonces rechazar H₀.

Este hallazgo sugiere que el consumo de alcohol podría constituir un componente de impacto considerable en la construcción, orientación y fortalecimiento de un proyecto de vida en los jóvenes universitarios. En consecuencia, los alumnos con mayores niveles de consumo presentarían una menor capacidad para definir metas, priorizar recursos, proyectarse a futuro y sostener una motivación constante hacia su desarrollo personal y profesional. Estos hallazgos resaltan la urgencia de aplicar estrategias preventivas y programas de orientación vocacional y de hábitos saludables, dado que la conducta de consumo puede influir significativamente en el bienestar y la proyección futura de los jóvenes universitarios.

V. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

En relación con el objetivo general de este estudio es Determinar la relación entre el consumo de bebidas alcohólicas y el proyecto de vida en los estudiantes de la Universidad Nacional Autónoma de Tayacaja, 2025 los resultados obtenidos en la tabla N°03 se observa que el 53,3% presentan un consumo regular de alcohol, de los cuales un 33,0% manifiesta un nivel medio de proyecto de vida, estos resultados evidencian que más de la mitad de los estudiantes mantiene un consumo frecuente de alcohol, lo cual indica que la mayoría poseen una orientación moderada hacia su futuro personal y profesional, 44,0% de los estudiantes presentan un consumo bajo de alcohol, de ello el 21,0% presentan un nivel medio de proyecto de vida, estos datos sugieren que los estudiantes con menor consumo tienden a mostrar mayor claridad y estabilidad de metas personales, solo el 2,7% presentan un consumo alto de alcohol, 1,7% tienen un nivel bajo de proyecto de vida. Lo que implica que más de la mitad de los estudiantes encuestados tuvieron un consumo regular de alcohol, y más de la cuarta parte de estudiantes tienen un nivel medio proyecto de vida. Este estudio no guarda similitud con la investigación de Castellanos et al. donde obtuvo como objetivo determinar el abuso del consumo de alcohol y su relación de un proyecto de vida estructurado en estudiantes universitarios. Sus resultados fueron del total de alumnos encuestados, 60% de los alumnos se encuentra con un proyecto de vida bien consolidado, de las cuales el 33,3% tienen abuso en el consumo de alcohol y el 32% tienen un proyecto de vida medianamente consolidado, de las cuales el 45,8% tienen abuso de consumo de alcohol y solo el 8% tienen un proyecto de vida mal consolidado, de las cuales el 20,8% tienen un abuso de consumo de alcohol (19).

Haciendo una comparación con este antecedente podemos decir más de la mitad de los estudiantes de la UNAT tiene un consumo regular de alcohol y un nivel medio de proyecto de vida, mientras que en el estudio de Castellanos et al. solo la cuarta parte de los estudiantes abusan del consumo de alcohol y más de la mitad de los estudiantes tiene un proyecto de vida estructurado.

En síntesis, en el objetivo general se evidencia una relación significativa y negativa entre el consumo de bebidas alcohólicas y proyecto de vida, con patrones que coinciden mayormente con estudios previos, aunque con diferencias atribuibles al contexto sociocultural y académico de la población evaluada

Objetivo específico1: identificar el nivel de consumo de bebidas alcohólicas en estudiantes de la universidad nacional autónoma de tayacaja, 2025 de acuerdo a los resultados obtenidos se observa que el 53,33% de los encuestados presentan un consumo regular de alcohol, este grupo refleja una ingesta habitual o moderada de alcohol mientras que el 44,0% de los estudiantes manifiestan un consumo bajo de alcohol, lo que indica las prácticas de ingesta ocasional o limitada, 2,67% presentan un consumo alto de bebidas alcohólicas aunque presenta un porcentaje reducido, constituye un grupo de riesgo que merece atención preventiva debido a la salud física, mental y rendimiento académico. Sin embargo, al comparar estos resultados con los antecedentes se observa una coincidencia parcial con el estudio de Flores donde tuvo como resultados el 62% de los estudiantes registraron un bajo riesgo de consumo, mientras que un 36% de alto riesgo de consumo y solo un 2%, un consumo perjudicial, sugiriendo que la que la formación académica y la conciencia sobre el efecto de alcohol influye en las conductas de riesgo (24). De la misma manera este antecedente de Castaño et al. En su estudio tuvo como resultado el 66% de los encuestados reporto consumo de alcohol alguna vez en su vida, mientras que el 21.5% evidenció un consumo perjudicial y el 12,5% indicó dependencia al alcohol. Lo que indica que si hay una relación significativa que favorece el consumo de alcohol en esta población universitaria (22). Así mismo tiene una mínima similitud con la investigación de Hurtado sus resultados fueron el 22.8%, de los alumnos tienen un nivel sin sintomatología de consumo de alcohol; 23.8% de los estudiantes tienen un nivel leve de consumo; 37.6%, tienen un nivel moderado de consumo; y el 15.8%, tienen un nivel grave de consumo de alcohol (23).

En síntesis, el primer objetivo específico permite concluir que el consumo de alcohol en los estudiantes de la UNAT es mayoritariamente moderado, con una presencia mínima de consumo alto. Los resultados coinciden parcialmente con estudios realizados en distintos contextos y difieren en otros aspectos, mostrando que el consumo universitario es un fenómeno complejo, influido por factores culturales, académicos y sociales.

Objetivo específico 2: busca identificar el nivel de proyecto de vida en estudiantes de la universidad nacional autónoma de tayacaja, 2025 los resultados obtenidos se evidencian que el 55,0% de los estudiantes presentan un nivel medio de proyecto de vida, el 26,67% presenta un nivel bajo de proyecto de vida, y el 17,33% evidencia un nivel alto de proyecto de vida. Esto indica que más de la mitad de los

estudiantes tiene un nivel medio de proyecto de vida. Al comparar estos resultados con investigaciones previas se observa que no hay una coincidencia parcial con el estudio realizado de Castellanos et al. se encontró que el 60% de los alumnos se encuentra con un proyecto de vida bien consolidado, y el 32% tienen un proyecto de vida medianamente consolidado, y solo el 8% tienen un proyecto de vida mal consolidado (19).

En síntesis, el segundo objetivo específico evidencia que los estudiantes de la UNAT cuentan con un proyecto de vida en proceso de construcción, caracterizado por metas iniciales y una visión futura general, pero con necesidad de fortalecimiento en aspectos de planificación y claridad personal. Este resultado coincide parcialmente con estudios nacionales, aunque presenta diferencias atribuibles a factores contextuales, educativos y socioculturales. Los hallazgos reafirman la importancia de promover intervenciones institucionales que apoyen al desarrollo personal, vocacional y su proyección futura a todos los estudiantes.

Según los resultados obtenidos mediante la correlación de Rho de Spearman, se identificó un coeficiente de $-0,840$ entre el consumo de alcohol y el proyecto de vida, acompañado del valor de significancia ($p=0,016$), el cual es menor al nivel de significación establecido ($\alpha = 0,05$). Bajo estos criterios, lo rechaza la hipótesis nula (H_0) pero se acepta la hipótesis alterna (H_1), evidenciando la existencia de una relación estadísticamente significativa entre ambas variables en los alumnos UNAT, 2025. Haciendo una comparación con los resultados obtenidos en su investigación realizado por Castellanos et al. determinar el tipo de proyecto de vida estructurado y su relación con el abuso en el consumo de alcohol en estudiantes universitarios el análisis estadístico (Rho de Spearman) identificó que existe una relación estadísticamente significativa $r=0,47$ entre el abuso en el consumo de alcohol y el proyecto de vida acompañado del valor de significancia $p=0,003$ (19). A partir de este hallazgo, se sugiere el desarrollo de estrategias preventivas y educativas destinadas a sensibilizar a la población universitaria sobre los riesgos del alcohol y a promover un proyecto de vida bien definido. Entonces llegamos a una conclusión que el estudio realizado con los estudiantes de la UNAT tiene mayor impacto a diferencia del estudio realizado por castellanos et al.

VI. CONCLUSIÓN

- ✓ El consumo de alcohol es una práctica que se encuentra sujeto en una gran población de estudiantes universitarios, predominando los niveles bajo y regular, lo que sugiere la necesidad de estrategias de educación y promoción para evitar el consumo de esta sustancia.
- ✓ La mayoría de los alumnos presenta un nivel medio en su proyecto de vida, lo que refleja una etapa de búsqueda y consolidación personal. Muchos aún están definiendo sus metas y sentido de propósito, mientras que un grupo menor muestra claridad y compromiso con su futuro.
- ✓ Los estudiantes con menor consumo de alcohol presentan un nivel alto de proyecto de vida, evidenciando claridad en sus metas y propósitos. En cambio, quienes tienen un consumo regular o alto muestran menor definición y orientación personal. Esto sugiere una relación inversa entre el consumo de alcohol y proyecto de vida en la población universitaria.

VII. RECOMENDACIONES

A la Universidad Nacional Autónoma de Tayacaja

Se recomienda implementación de programas integrales centrados en la promoción de la salud y la prevención del consumo de alcohol, orientados a fortalecer los hábitos de vida saludables y la toma de decisiones responsables entre los estudiantes. Estas acciones deben incluir talleres vivenciales, campañas informativas y actividades recreativas libres de alcohol.

Para la Facultad de Ciencias de la Salud

Se sugiere desarrollar estudios de investigación e intervención interdisciplinarios que analicen los factores psicosociales asociados al consumo de alcohol y su impacto en el desarrollo del proyecto de vida. Ello permitirá generar evidencia científica que oriente políticas universitarias y estrategias preventivas efectivas.

VIII. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

1. World Health Organization. *Global status report on alcohol and health 2018* [Internet]. Geneva: WHO; 2018. Disponible en: <https://iris.who.int/server/api/core/bitstreams/9530de1c-1fd2-4c20-a167-ec6ba7cb00c3/content>
2. Villarreal-González ME, Sánchez-Sosa JC, Musitu G, Varela R. El consumo de alcohol en adolescentes escolarizados: propuesta de un modelo sociocomunitario. *Psychosocial Intervention* [Internet]. 2010;19(3):253-64. Disponible en: <https://scielo.isciii.es/pdf/inter/v19n3/v19n3a06.pdf>
3. Albarracín Ordoñez M, Muñoz Ortega L. Factores asociados al consumo de alcohol en estudiantes universitarios de primeros ciclos. *Liberabit* [Internet]. 2008;14(14). Disponible en: <http://www.scielo.org.pe/pdf/liber/v14n14/a07v14n14.pdf>
4. Telumbre Terrero JY, Bolaños Reyes J, López Cisneros MA, Maas Góngora L, Sánchez Domínguez JP. Presión de grupo y consumo de alcohol en adolescentes escolarizados. *Know and Share Psychology* [Internet]. 2021. Disponible en: <https://portal.amelica.org/ameli/jatsRepo/496/4962078003/4962078003.pdf>
5. Jernigan DH. Global alcohol producers, science, and policy: the case of the International Center for Alcohol Policies. *Am J Public Health*. 2012;102(1):80-9.
6. Vázquez Rojas I, Gorina Sánchez AC, Costa Rodríguez M, Ramos Rojas J, Gorina Sánchez N. Consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes del área de salud América I del municipio de Contramaestre. *MEDISAN* [Internet]. 2019;23(3):459. Disponible en: <https://orcid.org/0000-0002-5605-154X>
7. Ramírez-Toscano Y, Canto-Osorio F, Carnalla M, Colchero MA, Reynales-Shigematsu LM, Barrientos-Gutiérrez T, et al. Alcohol consumption patterns in Mexican adolescents and adults: Ensanut Continua 2022. *Salud Publica Mex* [Internet]. 2023;65. Disponible en: <https://saludpublica.mx/index.php/spm/article/view/14817/12406>

8. Rosales R, Tercero E. Consumo de alcohol entre estudiantes hombres y mujeres universitarios. *Rev Fac Med* [Internet]. 2018;1. Disponible en: <https://medicina.ufm.edu/revista-medicina>
9. González Pérez AK, López Cabana JA. Proyecto de vida como factor protector frente al consumo de alcohol en estudiantes. 2024 [Internet]. Disponible en: <https://repository.unad.edu.co/jspui/bitstream/10596/66703/1/Jalopezcab.pdf>
10. Trujillo ÁM, Flórez IA. Consumo de alcohol en los adolescentes de Chía. *Rev Colomb Psicol* [Internet]. 2012;22(1). Disponible en: <http://www.scielo.org.co/pdf/rcps/v22n1/v22n1a04.pdf>
11. Felipe Leyton F. PAS. EL CONSUMO DE ALCOHOL EN CHILE: SITUACIÓN EPIDEMIOLÓGICA [Internet]. 2015. Disponible en: https://www.senda.gob.cl/wpcontent/uploads/media/estudios/otrosSENDA/2016_Consumo_Alcohol_Chile.pdf
12. Ministerio de Salud. Encuesta Nacional de Salud Mental 2022: Resultados principales [Internet]. 2022. Disponible en: <https://www.unicef.org/elsalvador/media/5046/file/Encuesta%20Nacional%20de%20Salud%20Mental%202022.pdf>
13. Pezva Piñella M, Sueiro Cabredo R. I Encuesta sobre consumo de sustancias psicoactivas en universitarios de Lima Metropolitana. 2005 [Internet]. Disponible en: <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/3204783/I%20Encuesta%20sobre%20Consumo%20de%20Sustancias%20Psicoactivas%20en%20Universitarios%20de%20Lima%20Metropolitana.pdf>
14. Díaz Woyke AB. Estrés académico, consumo excesivo de alcohol e ideación suicida en estudiantes universitarios de Lima y Huancayo [Internet]. 2024. Disponible en: <https://tesis.pucp.edu.pe/server/api/core/bitstreams/861fab3e-95b7-4e5d-83b4-333d705507d8/content>
15. Chavarry Díaz M, Alonso Farfán E. Consumo de alcohol y rendimiento académico en estudiantes de una universidad de Cajamarca, 2023 [Internet]. 2023. Disponible en: <https://orcid.org/0000-0003-2271-201X>

16. Aramburú Umberto R. Sentido de vida y consumo problemático de alcohol en alumnos de universidades privadas de Lima Metropolitana [Internet]. Lima; 2017. Disponible en: https://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12724/4762/Arambur%C3%BA_Umbert_Rafael.pdf
17. Vergara KA, Cárdenas SD, González Martínez F, Cartagena I. Problems associated with alcohol use among students of a public university. *Rev Colomb Psiquiatr* [Internet]. 2011;40(2). Disponible en: <http://www.scielo.org.co/pdf/rcp/v40n2/v40n2a03.pdf>
18. Jiménez Franco Y, Fonseca N. Caracterización del consumo de alcohol en estudiantes universitarios. *Rev Inf Cient* [Internet]. 2025;104. Disponible en: <http://scielo.sld.cu/pdf/ric/v104/1028-9933-ric-104-e4759.pdf>
19. Castellanos A, Díaz LSJ. Tener un proyecto de vida en la adolescencia reduce el abuso en el consumo de alcohol. 2022 [Internet]. Disponible en: <https://www.researchgate.net/publication/279178233>
20. Năsui BA, Ungur RA, Talaba P, Varlas VN, Ciuciuc N, Silaghi CA, et al. Is alcohol consumption related to lifestyle factors in Romanian university students? *Int J Environ Res Public Health* [Internet]. 2021;18(4):1-17. Disponible en: <https://www.mdpi.com/1660-4601/18/4/1835>
21. El Ansari W, Salam A, Suominen S. Is alcohol consumption associated with poor perceived academic performance? *Int J Environ Res Public Health* [Internet]. 2021;17(4). Disponible en: <https://pmc.ncbi.nlm.nih.gov/articles/PMC7068310/pdf/ijerph-17-01369.pdf>
22. Castaño Pérez GA, García del Castillo JA, Marzo Campos JC. Alcohol consumption and intervening factors observed in university students. *Rev Cubana Salud Pública* [Internet]. 2022;40. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=21430496006>
23. Hurtado Santa Cruz Isaías Joel. Consumo de bebidas alcohólicas y rendimiento académico en los estudiantes de la Facultad de Ingeniería en la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión [Internet]. 2021. disponible from: <http://repositorio.undac.edu.pe/handle/undac/2285>

24. Flores Moreno REP. Características del consumo de alcohol en estudiantes de una universidad estatal. 2021 [Internet]. Disponible en: <https://hdl.handle.net/20.500.12672/10271>
25. Izaguirre Sotomayor M. Project of life in medicine students of a public university. *An Fac Med* [Internet]. 2021;81(4):420-6. Disponible en: <https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/anales/article/view/19865/16445>
26. Rojas Jiménez J. *Coaching y niveles neurológicos*. 2017 [Internet]. Disponible en: <https://upeldem.wordpress.com/wp-content/uploads/2017/04/cauching-y-niveles-neurolocc81gicos-sicc81ntesis-para-el-blog.pdf>
27. Salcedo JÁ. La gerencia sustentada en los niveles neurológicos de PNL desarrollados por Robert Dilts. 2018 [Internet]. Disponible en: <https://investigacionuft.net.ve/revista/index.php/Gerencia/article/view/589/894>
28. Gonzales J, Lippe G. Consumo de alcohol y rendimiento académico en adolescentes mujeres de una institución educativa de Piura, 2021 [Internet]. 2024. Disponible en: https://repositorio.upch.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12866/16058/Consumo_GonzalesLippe_John.pdf
29. Lazcano-Calvillo JP. Inicio del consumo de alcohol en estudiantes de Guadalajara: un análisis desde el modelo ecológico. *Redes* [Internet]. Disponible en: www.redesdigital.com.mx
30. Arosquipa Quispe JN, Mamani Carrasco RR. Estilos de vida y proyecto de vida en jóvenes universitarios [Internet]. 2016. Disponible en: https://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14082/7674/Arosquipa_Quispe_Jenner_Nicol%C3%A1s_Mamani_Carrasco_Rafael_Richard.pdf
31. Chaguaque V. Proyecto de vida I [Internet]. Disponible en: <https://docdownloader.com/waiting/proyecto-de-vida-i-pdf-free>
32. Olazábal Sánchez LF. Proyecto de vida en estudiantes de secundaria de la I.E. 20393 Túpac Amaru, Chancay 2021 [Internet]. 2022. Disponible en: <https://repositorio.unjfsc.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14067/6510/TES>

IS%20LAZABAL%20SANCHEZ%20LIZBETH%20FABIOLA_comp
ressed.pdf

33. Salas Salazar ER. Conocimiento sobre el consumo de alcohol de los estudiantes del III y IV ciclo de la Universidad Alas Peruanas Arequipa 2017 [Internet]. 2018. Disponible en: https://repositorio.uap.edu.pe/xmlui/bitstream/handle/20.500.12990/3806/Tesis_Consumo_Alcohol.pdf
34. Asto Pérez LK. Empatía del profesional de salud en la atención del paciente del Hospital de Pampas Tayacaja, 2024 [Internet]. 2025. Disponible en: <https://repositorio.unat.edu.pe/server/api/core/bitstreams/70b13328-2b29-4fd7-9e65-1c1c3c74be3f/content>
35. Vargas Cordero ZR. La investigación aplicada: una forma de conocer las realidades con evidencia científica. *Rev Cient* [Internet]. 2009. Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/440/44015082010.pdf>
36. Quispe O, Villanueva RE. Estilos de liderazgo y gestión de recursos humanos en la Micro Red de Salud Daniel Hernández, Tayacaja 2025 [Internet]. 2025. Disponible en: <https://repositorio.unat.edu.pe/server/api/core/bitstreams/f5bc47a8-2e4e-475f-85ad-f2bed6f7d2a8/content>
37. *Capítulo III: Marco metodológico* [Internet]. Disponible en: <https://virtual.urbe.edu/tesispub/0056046/cap03.pdf>
38. Sáenz López K, Tamez González G. Métodos y técnicas cualitativas y cuantitativas aplicables a la investigación en ciencias sociales. México; 2014. Disponible en: <http://www.tirant.com/mex>
39. Medina Castro, presidente d. código de ética para la Investigación Autoridades Comisión Organizadora [internet]. available from: https://vri.unat.edu.pe/wp-content/uploads/2023/08/34_mv1_codigo-de-etica.pdf

IX. ANEXOS

Anexo 01: Matriz de consistencia

Título: Consumo de Bebidas Alcohólicas y Proyecto de Vida en Estudiantes de la Universidad Nacional Autónoma de Tayacaja,2025					
Formulación del Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables	Diseño de Investigación	
Problema General	Objetivo general	Hipótesis General	Variable 1: consumo de alcohol	Tipo de investigación	
¿Qué relación existe entre nivel de consumo de bebidas alcohólicas y proyecto de vida en estudiantes de la Universidad Nacional Autónoma de Tayacaja,2025?	Determinar relación existe entre nivel de consumo de bebidas alcohólicas y proyecto de vida en estudiantes de la Universidad Nacional Autónoma de Tayacaja,2025	Hipótesis Nula (H0) La relación que existe es significativa entre el consumo de bebidas alcohólicas y proyecto de vida en estudiantes de la Universidad Nacional Autónoma de Tayacaja,2025	Dimensiones: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Consumo de Riesgo ✓ Consumo Perjudicial ✓ Consumo Excesivo 	Tipo: Básica Nivel: Correlacional Enfoque: cuantitativo	
Problemas Específicos	Objetivos Específicos	Nacional Autónoma de Tayacaja,2025	Variable 2: proyecto de vida	Método y diseño de la investigación	Población, Muestra y Muestreo
¿Cuál es el nivel de consumo de bebidas alcohólicas en estudiantes de la Universidad Nacional Autónoma de Tayacaja,2025? ¿Cuál es el nivel de proyecto de vida en estudiantes de la Universidad Nacional Autónoma de Tayacaja,2025	Identificar el nivel de consumo de bebidas alcohólicas en estudiantes de la Universidad Nacional Autónoma de Tayacaja,2025. -identificar el nivel de proyecto de vida en estudiantes de la Universidad Nacional Autónoma de Tayacaja,2025	Hipótesis Alternativa (Ha) La relación que existe NO es significativa entre el consumo de bebidas alcohólicas y proyecto de vida en estudiantes de la Universidad Nacional Autónoma de Tayacaja,2025	Dimensiones: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Planeamiento de Metas ✓ Posibilidad de Logros ✓ Disponibilidad de Recursos ✓ Fuerza de Motivación 	Método: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Inductivo deductivo ✓ Diseño: no experimental transversal 	Población : 1200 Estudiantes del II ciclo al X ciclo de las 5 carreras de la Universidad Nacional Autónoma de Tayacaja Muestra: está constituido por 300 Estudiantes del II ciclo al X ciclo de las 5 carreras de la Universidad Nacional Autónoma de Tayacaja Muestreo: se utilizará el muestreo probabilístico estratificado Técnica: Encuesta Instrumento: Cuestionario Análisis de Datos: spssv27

Anexo 02: Consentimiento Informado

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Por medio del presente, yo, Georgette Castellón Clemente, identificado/a con DNI N° 93506693, declaro haber recibido información completa y clara por parte de la investigadora responsable sobre los alcances, implicancias y beneficios del estudio titulado "CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y PROYECTO DE VIDA EN ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE TAYACAJA, 2025". He comprendido la información brindada, se han resuelto todas mis dudas y, en consecuencia, otorgo mi consentimiento voluntario para participar respondiendo el instrumento de recolección de datos de esta presente investigación.

Escuela profesional.....

Anexo 03: Instrumento de Recolección de Datos

CUESTIONARIO CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS

INTRODUCCIÓN:

Muy buenos días soy estudiante de pregrado de la Facultad de Enfermería, me dirijo a usted para pedirle su colaboración en rellenar este cuestionario con la finalidad de determinar la relación entre el factor familiar y el consumo de bebidas alcohólicas en estudiantes de la Universidad Nacional Autónoma de Tayacaja,

II. DATOS GENERALES:

- Edad: 24 sexo: H
- Facultad: Ing. Civil ciclo: X

III. INSTRUCCIONES:

Marque con un aspa (x) en el recuadro donde figuran las alternativas de respuesta que considere adecuado.

- ✓ Siempre (4)
- ✓ A Veces (3)
- ✓ Rara Vez (2)
- ✓ Nunca (1)

IV. CONTENIDO:

N°	ÍTEMS	ALTERNATIVAS DE RESPUESTA			
		Siempre	A veces	Rara vez	Nunca
	CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHOLICAS				
1	¿En tu familia consumen bebidas alcohólicas?	X			
2	¿Consumes bebidas alcohólicas sin que tus padres se enteren?	X			
3	¿Consumes bebidas alcohólicas con tus amigos de la universidad?	X			
4	¿Consumes bebidas alcohólicas con amigos mayores que tú?	X			
5	Te escapabas de clases para ir a beber licor con tus amigos.				X
6	¿Usted consume bebidas alcohólicas por presión de tu grupo de amigos?				X
7	¿Usted consume bebidas alcohólicas por que le hace sentir mucho mejor consigo mismo y sus amistades?	X			
8	¿Crees que si no tomas te van a sacar del grupo en el que perteneces?				X
9	Sientes que si no tomas no serás popular en tu salón de clases.				X

¡GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

ESCALA SOBRE PROYECTO DE VIDA

Autora: Orfelinda García Camacho, 2002

Adaptación: Buendía Zavala, Stephany Marlene, Lima - Perú 2020

I. Introducción

Estimada(o) Alumna (o):

El presente instrumento es de carácter anónimo; tiene como objetivo conocer el proyecto de vida de cada uno de ustedes.

II. Instrucciones

El instrumento consta de dos partes: el primero corresponde a los datos generales a los cuales usted responderá según corresponda. La segunda parte consta de 10 preguntas sobre proyecto de vida, a los cuales usted deberá responder marcando con un aspa (X) eligiendo la calificación del enunciado que se encuentre más acorde con su situación. Las alternativas de respuesta del ítem son 5:

No planeada 1	Poco Planeada 2	Medianamente Planeada 3	Casi planeada 4	Completamente planeada 5
------------------	--------------------	----------------------------	--------------------	-----------------------------

III. Datos generales

- Edad: 21.....
- Género: Masculino (X) Femenino ()

IV. Contenido

ÍTEM	ALTERNATIVA DE RESPUESTA				
	No planeada	Poco Planeada	Medianamente planeada	Casi planeada	Completamente planeada
1. ¿Tienes alguna meta o proyecto personal actualmente?	No planeada	Poco Planeada	Medianamente planeada	Casi planeada	Completamente planeada
2. ¿Tienes alguna meta o proyecto personal en los próximos meses?	No planeada	Poco Planeada	Medianamente planeada	Casi planeada	Completamente planeada
3. ¿Tienes alguna meta o proyecto personal para el futuro?	No planeada	Poco Planeada	Medianamente planeada	Casi planeada	Completamente planeada
4. Una meta que anhelas alcanzar, a largo plazo, está: (diga en qué grado lo tiene planificado)	No planeada	Poco Planeada	Medianamente planeada	Casi planeada	Completamente planeada
5. La posibilidad de alcanzar tus metas educativas (estudios) actualmente es	No planeada	Poco Planeada	Medianamente planeada	Casi planeada	Completamente planeada
6. La posibilidad de alcanzar tus metas ocupacionales (trabajo) actualmente es:	No planeada	Poco Planeada	Medianamente planeada	Casi planeada	Completamente planeada
7. Las personas que te pueden ayudar a alcanzar tus metas deseadas están:	No planeada	Poco Planeada	Medianamente planeada	Casi planeada	Completamente planeada
8. El dinero que te permitiría alcanzar tus metas está actualmente:	No planeada	Poco Planeada	Medianamente planeada	Casi planeada	Completamente planeada
9. Las ganas que tienes actualmente para realizar tus planes personales son:	No planeada	Poco Planeada	Medianamente planeada	Casi planeada	Completamente planeada
10. La posibilidad de hacer algo importante, útil o provechoso para ti es:	No planeada	Poco Planeada	Medianamente planeada	Casi planeada	Completamente planeada

Gracias por su apoyo

Anexo 04: Confiabilidad

EVALUACIÓN DE LA CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO DE MEDICIÓN CUESTIONARIO SOBRE CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y PROYECTO DE VIDA EN ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE TAYACAJA, 2025

La confiabilidad del instrumento de medición (Cuestionario de consumo de bebidas alcohólicas y proyecto de vida) se establece por medio del método del Índice de Consistencia Interna Alfa de Cronbach. Puesto que es una variable polinómica.

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	300	100,0
	Excluido	0	.0
	Total	300	100,0

- a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de	
Cronbach	N de elementos
<u>.855</u>	<u>09</u>

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	300	100,0
	Excluido	0	.0
	Total	300	100,0

- a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de	
Cronbach	N de elementos
<u>.888</u>	<u>10</u>

CONFIABILIDAD



El coeficiente de confiabilidad *índice de consistencia interna alfa de cronbach* = 0,920 (91 %); indica una alta confiabilidad, pues supera el 60% (Hernandez S., 2006).

ITEM	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
1	2	2	2	1	2	2	2	4	2	2	1	3	0	1	2	0	1	1	3	2	2	1	2	1
2	3	2	2	2	2	2	3	3	3	3	0	2	2	1	1	2	2	2	3	2	1	2	2	1
3	2	1	2	1	1	2	3	4	2	2	1	0	1	1	2	1	2	1	3	2	2	1	2	1
4	4	5	2	2	1	2	3	4	2	2	2	4	1	2	1	0	1	2	2	2	1	1	4	2
5	4	3	2	2	2	2	2	4	2	2	0	1	2	1	2	1	0	1	3	1	2	2	3	1
6	3	2	2	2	2	2	3	3	2	3	2	2	2	2	2	2	0	1	3	2	1	2	2	1
7	4	2	2	1	1	2	2	4	2	4	4	4	0	1	1	0	1	1	2	2	2	2	3	2
8	4	2	2	2	1	1	3	4	2	2	2	3	1	2	2	0	0	2	2	2	1	1	2	1
9	4	1	2	2	4	1	3	2	2	2	1	4	1	1	1	2	1	3	2	1	1	1	3	1
10	4	3	2	2	4	1	3	2	2	2	1	4	1	1	1	2	1	3	2	1	1	1	3	1
11	4	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	1	3	3	3	3	2	1	1
12	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2
13	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1
14	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1
15	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1
16	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1
17	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1
18	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1
19	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1
20	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1
21	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1
22	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1
23	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1
24	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1
25	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1
26	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1
27	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1
28	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1
29	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1
30	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1

VALIDEZ DEL INSTRUMENTO DE MEDICIÓN CUESTIONARIO SOBRE CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y PROYECTO DE VIDA EN ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE TAYACAJA, 2025

1.- BASE DE DATOS:

CUESTIONARIO	J. 1	J. 2	J. 3	J. 4	J. 5	PUNTAJE	COEFICIENTE V AIKEN	DECISIÓN
	1	1	1	1	1	5	1	A
	1	1	1	1	1	5	1	A
	1	1	1	1	1	5	1	A
	1	1	1	1	1	5	1	A
	1	1	1	1	1	4	0	A
	1	1	1	1	1	5	1	A
V Aiken TOTAL							0.990588235	A

2.- ESTADISTICO DE PRUEBA

V Aiken

3.- REGLA DE DECISIÓN:

A= Acepta: si el valor del coeficiente V Aiken es mayor o igual a 0,8 u 80%

R= Rechaza: si el valor del coeficiente V Aiken es < a 0,8 U 80 %

JUECES	ACUERDOS	V Aiken
1	3	0.70
	4	0.90
	5	1.00
2	4	0.67
	5	0.83
	6	1.00
3	5	0.91
	6	0.86
	7	1.00
4	6	0.85
	7	0.88
	8	1.00
5	7	0.77
	8	0.89
	9	1.00

Tabla de valores de V Aiken

4.- CALCULO

$$V = \frac{S}{[N(C-1)]}$$

LEYENDA:

S= Sumatoria de los valores (valor asignado por juez)

N= Numero de jueces

C=Constituye el número de valores de la escala en este caso 2 (0 y 1)

$$V = \frac{5}{[5(2-1)]} = \frac{5}{5} = 1$$

5.- CONCLUSIÓN

Todos los ítems son aceptados porque el valor V Aiken es 1, este valor expresado en términos porcentuales o 100%. Para la validez del instrumento se promedió el valor de validez de cada ítem resultando el V Aiken igual a 0.99 que expresado porcentualmente es 99 %.

Anexo 05: Autorización para Aplicación de Instrumento

CONSTANCIA DE VIABILIDAD DEL COMITÉ DE ÉTICA

El que suscribe, el Comité de Ética de Investigación de la Universidad Nacional Autónoma de Tayacaja Daniel Hernández Morillo (UNAT), hace constar que:

YASBEL ROJAS MUCHA

Bachiller de la Escuela Profesional de Enfermería de la Universidad Nacional Autónoma de Tayacaja Daniel Hernández Morillo, autora del Proyecto de Investigación titulado: **"CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y PROYECTO DE VIDA EN ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE TAYACAJA DANIEL HERNÁNDEZ MORILLO"**, el mismo que cumple con la formalidad del proceso y tiene visto bueno del comité de Ética de Investigación de la UNAT, para su respectiva aplicación del instrumento de recolección de datos.

Cabe señalar, que los ejecutores deberán garantizar la confidencialidad y consentimiento informado de la población objetivo para el desarrollo del proyecto en mención.

Se expide la presente a solicitud del interesado para los fines que estime convenientes.

Pampas, 26 de setiembre de 2025



Dr. Gino Paul Prieto Rosales
Presidente del Comité de Ética de
Investigación de la UNAT.



Dr. Adiel Álvarez Tiellasuca
Miembro del Comité



Mg. David Olmos Saldivar
Miembro del Comité

Anexo 06: Base de Datos

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
1	Edad	Númérico	8	0		{1, 15 años}	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
2	Genero	Númérico	8	0		{1, Femenin}	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
3	Facultad	Númérico	8	0		{1, Enfermer}	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
4	Ciclo	Númérico	8	0		{1, 8 ciclo}	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
5	x1	Númérico	8	0		{1, Nunca}	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
6	x2	Númérico	8	0		{1, Nunca}	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
7	x3	Númérico	8	0		{1, Nunca}	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
8	x4	Númérico	8	0		{1, Nunca}	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
9	x5	Númérico	8	0		{1, Nunca}	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
10	x6	Númérico	8	0		{1, Nunca}	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
11	x7	Númérico	8	0		{1, Nunca}	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
12	x8	Númérico	8	0		{1, Nunca}	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
13	x9	Númérico	8	0		{1, Nunca}	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
14	y1	Númérico	8	0		{1, No plane}	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
15	y2	Númérico	8	0		{1, No plane}	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
16	y3	Númérico	8	0		{1, No plane}	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
17	y4	Númérico	8	0		{1, No plane}	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
18	y5	Númérico	8	0		{1, No plane}	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
19	y6	Númérico	8	0		{1, No plane}	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
20	y7	Númérico	8	0		{1, No plane}	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
21	y8	Númérico	8	0		{1, No plane}	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
22	y9	Númérico	8	0		{1, No plane}	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
23	y10	Númérico	8	0		{1, No plane}	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
24	VAR00001	Númérico	8	2		Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
25	VAR00002	Númérico	8	2		Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
26	VAR00003	Númérico	8	2		Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
27	VAR00004	Númérico	8	2		Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
28	VAR00005	Númérico	8	2		Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada

	Edad	Genero	Facultad	Ciclo	x1	x2	x3	x4	x5	x6	x7	x8	x9	y1	y2	
1	1	2	1	1	2	2	3	4	1	1	1	1	1	1	5	4
2	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	4
3	1	2	1	1	3	3	4	3	1	3	2	2	1	2	3	
4	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	4
5	1	1	1	1	3	3	3	3	2	2	2	1	1	2	1	
6	1	2	1	1	3	4	4	4	2	2	2	2	1	4	4	
7	1	2	1	1	4	4	3	3	1	3	2	1	1	4	3	
8	1	1	1	1	1	2	3	2	1	1	2	1	1	5	5	
9	1	2	1	1	4	3	3	2	2	2	2	1	1	2	3	
10	2	1	1	1	2	2	1	2	1	1	1	1	1	4	5	
11	1	1	1	1	3	3	3	2	2	2	2	2	2	3	2	
12	1	2	1	1	4	4	4	3	2	2	2	1	1	3	3	
13	2	1	1	1	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	
14	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	5	
15	1	2	1	1	2	1	1	1	1	2	1	2	1	3	4	
16	1	2	1	1	3	2	2	2	2	2	2	1	1	3	3	
17	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	4	5	
18	1	2	1	2	4	4	3	2	2	3	2	2	2	3	3	
19	1	1	1	2	3	2	3	2	2	1	2	1	1	4	3	
20	1	2	1	2	3	2	4	3	1	2	1	1	1	2	3	
21	1	1	1	2	3	2	2	2	1	1	2	1	1	3	3	
22	1	2	1	2	3	2	2	2	1	2	2	2	2	3	1	
23	1	1	1	2	3	2	2	2	2	2	2	1	1	4	3	
24	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	3	4	
25	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	4	5	
26	1	1	1	2	2	3	3	2	2	2	2	2	1	3	4	

Anexo 07: Evidencia Fotográfica



Aplicación de encuesta a los estudiantes de la escuela profesional de Enfermería de la Universidad Nacional Autónoma de Tayacaja



Aplicación de encuesta a los estudiantes de ingeniería de la Universidad Nacional Autónoma de Tayacaja



Aplicación de encuesta a los estudiantes de ingeniería industrial de la Universidad Nacional Autónoma de Tayacaja.



Aplicación de encuesta a los estudiantes de ingeniería forestal y ambiental de la Universidad Nacional Autónoma de Tayacaja.



Aplicación de encuesta a los estudiantes de ingeniería industrias alimentarias de la Universidad Nacional Autónoma de Tayacaja.