

Toma de decisiones estratégicas en empresas: Innovación y competitividad

Strategic decision making in companies: Innovation and competitiveness

Juan Bautista Caller Luna¹, María Victoria Lizarbe Castro², Erica Rojana González Ponce de León³, Brisela Condori Diaz⁴
^{1,2}Universidad Andina del Cusco, ³Universidad Privada del Norte, ⁴Pontificia Universidad Católica del Perú

Resumen

En la actualidad, el mundo empresarial se enfrenta a una creciente competencia, cambios tecnológicos rápidos y la necesidad constante de innovación para mantener la competitividad. La globalización de los mercados y las cambiantes expectativas de los consumidores hacen que sea difícil mantenerse competitivo (Noboa et al, 2020). La digitalización, la automatización y las tecnologías disruptivas están desafiando a las empresas tradicionales, lo que hace que la innovación sea crucial para el éxito empresarial (González et al, 2014; Bernal y Frost, 2015; Mesa, 2015; Obeso, 2016; Sánchez-Sellero et al, 2017; Batista y Guacarí, 2018). Las empresas también deben lidiar con desafíos económicos, políticos y regulatorios, lo que requiere decisiones estratégicas ágiles para mantener la competitividad (Sánchez et al, 2016). La toma de decisiones estratégicas es fundamental para el éxito empresarial, ya que ayuda a definir la dirección a largo plazo, identificar oportunidades y mitigar riesgos (Saldarriaga et al, 2019). También ayuda a asignar recursos de manera eficiente, lo que mejora la competitividad (Bravo et al, 2015; Saavedra et al, 2017). Las empresas deben adaptarse a un mercado global altamente competitivo, gestionar la responsabilidad social y ambiental, y abordar estos desafíos para mantener su éxito a largo plazo (Tejada et al, 2019). Este trabajo se centra en la relación entre la toma de decisiones estratégicas y el éxito en la innovación y la competitividad empresarial, con el objetivo de proporcionar a los gerentes herramientas para tomar decisiones informadas y efectivas en un entorno empresarial en constante evolución. Para lograr ese objetivo, se desarrolló una investigación de corte descriptiva, en la cual se aplicó una metodología cuantitativa que busca dar respuesta a causas concretas a partir del estudio numérico del fenómeno en cuestión. La investigación es de carácter descriptivo, la cual busca caracterizar los procesos de cambio organizacional en las pymes comerciales de Lima, Perú, por tanto, en tanto la muestra no es de tipo representativo, sus resultados no son concluyentes ni generalizables a toda la población. El trabajo es de corte cuantitativo, es decir, pretende dar valor numérico al fenómeno abordado para conocer mejor sus causas concretas, para lo cual se aplicó una encuesta a través de la cual se recogieron la información. Se identifican cuatro estrategias fundamentales para la aplicación adecuada de la toma de decisiones estratégicas: La evaluación exhaustiva del entorno empresarial y de la competencia en el mercado, fomentar una cultura de innovación y creatividad, establecer objetivos claros y medibles, y tomar riesgos y experimentar con nuevas ideas y enfoques. Las empresas deberán incorporar cada vez más tecnologías avanzadas, como el aprendizaje automático y la inteligencia artificial, para tomar decisiones más precisas y rápidas con manejo de volúmenes más altos de información. Además, las empresas pueden integrar cada vez más enfoques de sostenibilidad en sus estrategias empresariales, abordando los impactos ambientales y sociales de sus operaciones.

Palabras clave: Innovación, Competitividad empresarial, Toma de decisiones, Empresas, Gerencia estratégica.

Abstract

Currently, the business world faces increasing competition, rapid technological changes, and the constant need for innovation to maintain competitiveness. Globalization of markets and evolving consumer expectations make it challenging to stay competitive (Noboa et al, 2020). Digitalization, automation, and disruptive technologies are challenging traditional companies, making innovation crucial for business success (González et al, 2014; Bernal and Frost, 2015; Mesa, 2015; Obeso, 2016; Sánchez-Sellero et al, 2017; Batista and Guacarí, 2018). Companies also deal with economic, political, and regulatory challenges, requiring agile strategic decisions to maintain competitiveness (Sánchez et al, 2016). Strategic decision-making is essential for business success as it helps define long-term direction, identify opportunities, and mitigate risks (Saldarriaga et al, 2019). It also aids in efficient resource

allocation, enhancing competitiveness (Bravo et al, 2015; Saavedra et al, 2017). Companies must adapt to a highly competitive global market, manage social and environmental responsibility, and address these challenges for long-term success (Tejada et al, 2019). This work focuses on the relationship between strategic decision-making and success in business innovation and competitiveness, aiming to provide managers with tools for making informed and effective decisions in an ever-evolving business environment. To achieve this goal, a descriptive research with a quantitative methodology was conducted to numerically study the phenomenon in question. The research is descriptive in nature, aiming to characterize organizational change processes in small and medium-sized commercial enterprises in Lima, Peru. As the sample is not representative, its results are not conclusive or generalizable to the entire population. The study is quantitative, seeking to assign numerical value to the addressed phenomenon, and data was collected through a survey. Four fundamental strategies for the proper application of strategic decision-making are identified: thorough evaluation of the business environment and market competition, fostering a culture of innovation and creativity, establishing clear and measurable objectives, and taking risks and experimenting with new ideas and approaches. Companies will increasingly incorporate advanced technologies like machine learning and artificial intelligence to make more precise and faster decisions with large volumes of information. Furthermore, businesses can increasingly integrate sustainability approaches into their corporate strategies to address the environmental and social impacts of their operations.

Keywords: Innovation, Business competitiveness, Decision making, Companies, Strategic management.

Referencias Bibliográficas

- [1] Alencastro, A., Castañón, J., Quiñonez, M., y Egas, F. (2020) Planificación estratégica para el desarrollo territorial de la Provincia Esmeraldas en Ecuador. Revista de Ciencias Sociales (Ve), XXVI(3), 130-147. <https://doi.org/10.31876/rcs.v26i3.33238>
- [2] Batista, A., y Guacarí, W. (2018) Innovación y competitividad en las PYMES de alimentos y bebidas de Cartagena. Opción, 34(Especial No.18), 420-448.
- [3] Buendía, A., Cano, M., Chirinos, D., y Flores, F. (2022). Planificación estratégica para el desarrollo social en Lima, Perú. Revista Venezolana De Gerencia, 27(Especial 8), 854-865. <https://doi.org/10.52080/rvgluz.27.8>.
- [4] Castañón, J., Baca, J., y Villanueva, V. (2023). Innovación y Desempeño Empresarial: Estudio Bibliométrico. Revista Venezolana De Gerencia, 28(102), 888-908. <https://doi.org/10.52080/rvgluz.28.102.27>
- [5] Montañez, A., Pozo, C., Prado, H., y Chávez, J. (2020). Gestión Pública Emergente: algunos rasgos desde la perspectiva teórica. Revista Venezolana de Gerencia (RVG), 25(89), 13-25.

Email:

¹jcallertluna@gmail.com

²mlizarbe10@gmail.com

³erica.gonzalez@upn.edu.pe

⁴bcondorid@pucp.edu.pe