

## Implementación del ciclo de Deming para mejorar la productividad en la empresa confecciones Asto, Pampas 2023

### Implementation of the Deming cycle to improve productivity in the Asto clothing company, Pampas 2023

*Silva Illesca Carlos Ronaldo<sup>1</sup>*

<sup>1</sup>*Universidad Nacional Autónoma de Tayacaja Daniel Hernández Morillo*

#### Resumen

La única manera de que las empresas se mantengan en el negocio y no caer ante el entorno dinámico, competitivo y cambiante, es cambiar y actualizar constantemente sus estrategias de producción, procesos y productos, esto para mantenerse al día con las exigencias de los clientes por ende satisfacer sus necesidades y cumplir expectativas, así la empresa podrá estar un paso de lente de la competencia (Revista Digital de la Cámara de Comercio de Lima, 2022). En la presente investigación titulada “implementación del ciclo de Deming en la empresa confecciones Asto, Pampas 2023”, se planteó como objetivo, determinar cómo la implementación de ciclo de Deming mejora la productividad en la empresa confecciones Asto, Pampas 2023. La metodología utilizada en la investigación es de tipo aplicada, puesto que se busca aplicar las teorías ya existentes para abordar problemas y plantear soluciones (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014, p.128), así mismo de realizo con un diseño experimental de tipo pre-experimental, también el nivel de investigación es explicativo y con enfoque de investigación cuantitativa. La técnica utilizada fue la revisión documentada y la observación directa y como instrumentos de recolección, fichas de registro de datos (Hadi Mohamed et al., 2023), estas mismas que son empleadas para obtener datos. Según Arias (2020), las fichas técnicas pueden ser empleadas en la técnica de observación y se elaboran en base de los datos relevantes y pertinentes para los objetivos establecidos (P.57). La población se constituye por el total de productividades registradas respecto a las prendas de vestir y como muestra; la producción de prendas, en el pre test, 47 días entre los meses junio y julio, de la misma forma para el post test, 47 días de producción entre los meses de septiembre y octubre del 2023.

**Palabras clave:** Ciclo de Deming, Confección, Productividad, Eficiencia, Eficacia.

#### Abstract

The only way for companies to stay in business and not fall in the face of the dynamic, competitive and changing environment is to constantly change and update their production strategies, processes and products, to keep up with customer demands by in order to satisfy their needs and meet expectations, so the company can be one step ahead of the competition (Digital Magazine of the Lima Chamber of Commerce, 2022). In the present research entitled "implementation of the Deming cycle in the Asto clothing company, Pampas 2023", the objective was to determine how the implementation of the Deming cycle improves productivity in the Asto clothing company, Pampas 2023. The methodology used in the research is of an applied type, since it seeks to apply existing theories to address problems and propose solutions (González & Gallardo, 2021), likewise it is carried out with a pre-experimental experimental design, also the level of research is explanatory and with a quantitative research approach. The technique used was documented review and direct observation and as collection instruments (Hadi Mohamed et al., 2023), data recording sheets, the same ones that are used to obtain data. According to Arias (2020), technical sheets can be used in the observation technique and are prepared based on relevant data pertinent to the established objectives (P.57). The population is constituted by the total productivity recorded with respect to clothing and as a sample; the production of garments, in the pre test, 47 days between the months of June and July, in the same way for the post test, 47 days of production between the months of September and October 2023.

**Keywords:** Deming Cycle, Manufacturing, Productivity, Efficiency, Effectiveness.

## Referencias Bibliográficas

- [1] Inga, R. (2022). Comportamiento del sector textil y confecciones en el 2022. *La Cámara*. <https://lacamara.pe/comportamiento-del-sector-textil-y-confecciones-en-el-2022/>
- [2] Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. <https://cmapspublic2.ihmc.us/rid=1M7BV0046-FSY1Y8-1PHY/Yarliz%20Mora.pdf>
- [3] Hadi Mohamed, M. M., Martel Carranza, C. P., Huayta Meza, F. T., Rojas León, C. R., & Arias Gonzáles, J. (2023). *Metodología de la investigación: Guía para el proyecto de tesis*. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=918606&info=resumen&idioma=SPA>
- [4] Gonzáles, J. A., & Gallardo, M. C. (2021). *Diseño y metodología de la investigación*. <http://repositorio.concytec.gob.pe/handle/20.500.12390/2260>

## Email:

<sup>1</sup> [71349979@unat.edu.pe](mailto:71349979@unat.edu.pe)