

El manejo de las finanzas y las adquisiciones en una clínica especializada, 2023

Managing finances and procurement in a specialized clinic, 2023

Jaqueline Vanessa Guzmán Pizarro¹

¹*Universidad César Vallejo*

Resumen

En un rubro tan dinámico como resulta ser la atención médica especializada, el manejo de las finanzas y las adquisiciones tienen un papel fundamental dado que estos centros actúan como un soporte y orientación mediante la atención médica experta y comprensiva, tras superar el estado de emergencia por Covid-19 se evidenció la precariedad de las instalaciones públicas de salud, instando ello en la búsqueda de centros especializados y fomentar un adecuado manejo de las finanzas y una supervisión activa sobre las compras (Olivares & Soria, 2019; Gonzales et al, 2021). Para Massie (1987), el manejo de las finanzas se puede entender como la optimización de recursos para alcanzar metas económicas y maximizar valor en organizaciones y negocios, analizando para ello tres aspectos: la evaluación financiera, la gestión de fondos y las decisiones corporativas. En cuanto a las adquisiciones, Chopra y Meindl (2007) aseguran que es la búsqueda para que la empresa obtenga los productos correctos en el momento adecuado y al mejor precio posible, mejorando así la eficiencia operativa y la rentabilidad, identificando como aspectos relevantes el aprovisionamiento, el control interno y la optimización en compras. Por lo peculiar de rubro, se consideró la Teoría de la Señalización presentada por Spence (1973) que refiere a cómo las empresas utilizan ciertas acciones o decisiones para enviar señales al mercado y a los inversores sobre su verdadera calidad y posición en el mercado, en el contexto de la relación entre el manejo financiero y las adquisiciones, esta teoría sugiere que las decisiones tomadas en el ámbito de la gestión de compras pueden servir como señales para los inversores y analistas financieros, proporcionando información sobre la salud financiera y la eficiencia operativa de la empresa. La investigación tuvo como objetivo determinar la relación del manejo de las finanzas con las adquisiciones en una clínica especializada, en cuanto a los aspectos metodológicos la investigación fue aplicada, de diseño no experimental, corte transeccional, correlacional, de enfoque cuantitativo, método hipotético-deductivo y contó con la participación de los 50 colaboradores en planilla, el instrumento considerado constó de 10 preguntas para cada variable, de escala tipo Likert y de creación exclusiva para la investigación que tuvieron como fiabilidad un Alfa de Cronbach de 0.942 para el manejo de las finanzas y 0.955 para las adquisiciones. Los resultados permitieron conocer una correlación positiva muy fuerte ($Rho = 0.842$) entre el manejo de las finanzas y las adquisiciones; una correlación positiva considerable ($Rho = 0.601$) entre la evaluación financiera y las adquisiciones; una correlación positiva considerable ($Rho = 0.536$) entre la gestión de fondos y las adquisiciones; finalmente, una correlación positiva muy fuerte ($Rho = 0.827$) entre las decisiones corporativas y las adquisiciones. Concluyendo la importancia de un análisis adecuado de las finanzas de aquellos negocios especializados porque cómo sea percibida cada inversión en la clínica, se generará mayor presencia en el mercado y por ende mayores ingresos, cumpliéndose la lógica establecida por la teoría de la señalización.

Palabras clave: Finanzas, Compras, Clínica, Salud.

Abstract

In an area as dynamic as specialized medical care, the management of finances and acquisitions play a fundamental role since these centers act as support and guidance through expert and comprehensive medical care, after overcoming the state of emergency due to Covid-19 highlighted the precariousness of public health facilities, urging the search for specialized centers and promoting adequate management of finances and active supervision over purchases (Olivares & Soria, 2019; Gonzales et al, 2021). . For Massie (1987), financial management can be understood as the optimization of resources to achieve economic goals and maximize value in organizations and businesses, analyzing

three aspects: financial evaluation, fund management and corporate decisions. Regarding acquisitions, Chopra and Meindl (2007) assure that it is the search for the company to obtain the right products at the right time and at the best possible price, thus improving operational efficiency and profitability, identifying supply as relevant aspects., internal control and purchasing optimization. Due to the peculiarity of the field, the Signaling Theory presented by Spence (1973) was considered, which refers to how companies use certain actions or decisions to send signals to the market and investors about their true quality and position in the market, in the In the context of the relationship between financial management and procurement, this theory suggests that decisions made in the area of purchasing management can serve as signals to investors and financial analysts, providing information about the financial health and operational efficiency of the company. company. The objective of the research was to determine the relationship between financial management and acquisitions in a specialized clinic. Regarding the methodological aspects, the research was applied, non-experimental in design, transectional, correlational, with a quantitative approach, hypothetical-deductive method. and had the participation of 50 employees on the payroll, the instrument considered consisted of 10 questions for each variable, with a Likert-type scale and created exclusively for the research, which had a Cronbach's Alpha of 0.942 as reliability for the management of finances. and 0.955 for acquisitions. Concluding the importance of an adequate analysis of the finances of those specialized businesses because how each investment in the clinic is perceived, a greater presence in the market and therefore greater income will be generated, fulfilling the logic established by the signaling theory.

Keywords: Finance, Purchases, Clinic, Health.

Referencias Bibliográficas

- [1] Chopra, S. & Meindl, P. (2007). Supply Chain Management. Strategy, Planning & Operation. In: Boersch, C., Elschen, R. (eds) Das Summa Summarum des Management. Gabler. https://doi.org/10.1007/978-3-8349-9320-5_22
- [2] Gonzales C., G. ., Ortega R, M. ., Vega G, M. ., & Mendoza V., M. . (2021). 4.- El impacto de la covid 19 en el Perú en los sectores de educación, economía y salud. ReNaCientE - Revista Nacional Científica Estudiantil - UPEL-IPB, 2(1), 57–76. <https://doi.org/10.46498/renacipb.v2i1.1565>
- [3] Massie, J. L. (1987). Essentials of Management (4a ed.). Prentice Hall.
- [4] Olivares C, A., & Soria B, K. (2019). Propuesta de política optima de compras para medicamentos en drogueria del departamento de salud de Viciuña. Revista de análisis económico, 34(2), 1-19. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-88702019000200001>
- [5] Spence, M. (1973). Job Market Signaling. The Quarterly Journal of Economics, 87(3), 355–374. <https://doi.org/10.2307/1882010>

Email:

jv.gupi@gmail.com